

Trabalho apresentado no 14º CBCENF

Título: A DRAMATIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA AUMENTAR A COBERTURA DE PAPANICOLAU. TRÊS LAGOAS/MS

Relatoria: FLÁVIA RENATA DA SILVA ZUQUE
FABRICIA TATIANE DA SILVA ZUQUE

Autores: MARIA ANGELINA DA SILVA ZUQUE
MARIA DEUSALINA DE SÁ ROCHA
LAURA DAIANA QUATRINA

Modalidade: Pôster

Área: A enfermagem e o terceiro setor

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: O Exame papanicolau permite a detecção das lesões precursoras e do câncer uterino em estágios iniciais, antes mesmo do aparecimento dos sintomas, possibilitando tratamento mais efetivo. No entanto, observa-se a resistência das mulheres na realização deste exame, dificultando a detecção precoce de câncer de colo uterino. **Objetivo:** Utilizar uma nova estratégia para abordar as mulheres e convidá-las a realizar a coleta do Papanicolau, consequentemente aumentando o número de coleta de exames realizados na unidade de saúde Santo André (Três Lagoas/MS) no ano de 2010. **Metodologia:** Foi criado um grupo de teatro composto por Agentes Comunitários de Saúde (ACS), os quais apresentaram a dramatização nas ações realizadas na unidade de saúde e no grupo de mulheres do Centro de Referência da Assistência Social (CRAS), que realiza suas reuniões na igreja localizada na área de abrangência da ESF Santo André. A dramatização foi apresentada em forma de musical e abordou os temas de câncer de mama e colo uterino; após a apresentação foi destinado um tempo de 30 minutos para que os participantes pudessem questionar sobre o tema abordado. **Resultados:** Foram realizadas 03 apresentações durante o ano de 2010, sendo duas realizadas na unidade de saúde e 01 com o grupo do CRAS. Após a apresentação, observou aumento expressivo na coleta dos exames, distribuídas da seguinte forma: a primeira apresentação foi realizada na Unidade de saúde, houve aumento de 120% - sendo 60 exames coletados no mês de abril e 132 coletas no mês de março; a segunda apresentação foi realizada no 2º trimestre para o grupo do CRAS e houve aumento de 87%, sendo coletados 32 exames em setembro e 60 exames em outubro; a terceira apresentação foi realizada na Unidade de Saúde, no 2º trimestre e houve aumento de 55% dos exames, sendo coletados 60 exames em outubro e 93 exames no mês de novembro. Também foi observado que uma das barreiras para a realização do exame era o desconhecimento da maneira de como era realizado o procedimento. **Conclusão:** Esta estratégia utilizada pelos ACS demonstrou uma possibilidade de abordar o tema, mostrando às mulheres a importância de realização do exame papanicolau. Teve boa aceitação pelo público demonstrando a necessidade de buscar métodos alternativos para captação destas mulheres.