Trabalho apresentado no 13º CBCENF

Título: LIGA DA MAMA EM AÇÃO COMUNITÁRIA SOBRE PREVENÇÃO E DETECÇÃO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA EM GOIÂNIA

Relatoria: VIVIANY GUNTIJA SENA AIRES

Autores: Nilza Alves Marques de Lima
Amanda Santos Fernandes Coelho
Aline Pereira da Silva
Priscilla Santos Ferreira

Modalidade: Pôster

Área: Ensino e pesquisa

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: O câncer de mama é um problema de saúde pública, sendo o segundo tipo de câncer mais comum no mundo e o mais frequente entre as mulheres. De acordo com o Instituto Nacional do Câncer, no Brasil estima-se 49.240 novos casos de câncer de mama para 2010, sendo 2.690 para o Estado de Goiás e 730 para Goiânia (51,75 casos/100 mil mulheres). Com o intuito de colaborar na prevenção e detecção precoce do câncer de mama em Goiânia, a Liga da Mama (LM) do Programa de Mastologia do Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Goiás (PM/HC/UFG), tem buscado parcerias governamentais e não-governamentais, para promoção de atividades educativas junto à comunidade. Objetivos: Descrever a experiência da LM, em intervenção educativa sobre prevenção e detecção precoce do câncer de mama na comunidade do Setor Leste Universitário (SLU), em Goiânia. Metodologia: A LM do PM/HC/UFG, com a missão de colaborar na redução da morbi-mortalidade do câncer de mama em Goiânia, realizou atividades educativas junto à comunidade da área de abrangência da Unidade de Atenção Básica de Saúde da Família (UABSF) do SLU, em parceria com Agentes comunitários de Saúde, entre 26 e 29 de outubro de 2009, mês eleito nacionalmente para o combate ao câncer de mama. Durante as intervenções educativas foram realizadas orientações sobre prevenção e detecção precoce do câncer de mama, por meio de rodas de conversa, oficinas de auto-exame das mamas e sensibilização comunitária a partir da distribuição de material educativo na comunidade e em seus equipamentos sociais. Resultados: Nas rodas de conversa e nas oficinas de auto-exame participaram 80 mulheres da comunidade integrantes de grupos da caminhada matinal nas praças Fábio Nasser e do Quartel. A sensibilização comunitária atingiu cerca de 320 moradores e trabalhadores (mulheres jovens, adultas e idosas e uma menor parcela de homens) além de equipamentos sociais como comércios, escolas, associações, terminal de ônibus e praças. Para a equipe da LM esta ação social proporcionou ganhos para a formação acadêmica da troca de experiências com a comunidade e entre saber popular e científico; e do aprendizado de habilidades e estratégias para o desenvolvimento de ações de promoção da saúde direcionadas às necessidades da comunidade. Conclusão: Este projeto possibilitou o fortalecimento de parceria entre Universidade e ESF como importantes aliados para o combate ao câncer de mama.