

## Trabalho apresentado no 13º CBCENF

**Título:** PREVENÇÃO DE CÂNCER DE MAMA NAS ONDAS DO RÁDIO

**Relatoria:** VANNUCIA KARLA DE MEDEIROS NOBREGA

João Mário Pessoa Júnior

**Autores:**

Jaqueline Miranda Barros Silva

Raimunda Maria de Melo

Marcia Adriane Dias Ribeiro

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Multiprofissionalidade e democracia

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

(INTRODUÇÃO) O rádio representa uma importante mídia e instrumento de comunicação para os povos periféricos, dado todo alcance que possui, incluindo as diversas camadas da população. Diante disso, a telecomunicação via rádio pode ser de grande valia no que se refere à prevenção de câncer de mama, haja vista ser uma patologia bastante comum no Brasil, mas com grandes chances de cura quando diagnosticada precocemente. (OBJETIVOS) O estudo em tela visa resgatar uma experiência exitosa através da utilização do rádio como recurso estratégico no que se refere à prevenção de câncer de mama junto à população de um município de pequeno porte do oeste do Rio Grande do Norte. (MÉTODOS) A rádio Liderança (93,7 KHZ FM) localizada no município de Caraúbas/RN, no período de outubro a dezembro de 2009, por meio do programa dominical “Saúde em Dia” realizou uma série de palestras e debates com profissionais de saúde acerca de câncer de mama, os modos de prevenção e os principais cuidados com essa doença. (RESULTADOS) Houve uma grande sensibilização e participação ativa de da população nas atividades do programa, seja enviando suas dúvidas e curiosidades sobre o tema, através de cartas, e-mail e telefonemas, ou por meio de depoimentos pessoais que enfatizavam o papel da informação via rádio para a prevenção/combate ao câncer de mama. Além disso, os profissionais de saúde (médicos e enfermeiros) envolvidos no projeto constituíram uma verdadeira equipe multiprofissional que pôde interagir com a população de maneira bastante positiva. (CONCLUSÃO) A informação e o conhecimento acerca do diagnóstico e início imediato do tratamento são ferramentas fundamentais para a redução da mortalidade entre mulheres ocasionadas pelo câncer de mama. E, o rádio, enquanto uma mídia popular de largo alcance, tem sido uma ferramenta eficaz na prevenção primária de câncer de mama entre os países periféricos. .