

## Trabalho apresentado no 26º CBCENF

**Título:** PODCAST COMO TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA PROMOÇÃO À SAÚDE EM PERÍODO PANDÊMICO

**Relatoria:** Ruthy Santos Rodrigues do Carmo  
Edleuza Maria da Silva Brito

**Autores:** Luciana Gonçalves de Orange  
Laryssa Rebeca de Souza Melo

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

**Introdução:** A educação em saúde é o processo educativo que tem como objetivo a construção e apropriação de conteúdos de saúde pela população e as tecnologias digitais abrem portas para esse processo. O cenário pandêmico provocado pela Covid-19, iniciado em 2020, trouxe novas formas de ouvir e ver o mundo e as tecnologias de informação e comunicação, como o podcast, passaram a ser utilizadas dentre as opções disponíveis, seja como entretenimento ou na busca de informações sobre diversos temas, dentre eles a saúde, que estava ameaçada nesse período. O podcast é uma mídia de áudio para transmissão de informações, distribuída digitalmente, de forma prática, com baixo custo e fácil acesso. **Objetivo:** Avaliar o desempenho de um podcast sobre saúde e nutrição no 1º ano da pandemia de COVID-19. **Método:** Trata-se de um estudo qualitativo do tipo descritivo de um podcast institucional do período de março de 2020 à fevereiro de 2021, que tem por finalidade disseminar conhecimentos acerca de temas de saúde, seja para promoção à saúde à sociedade, bem como capacitar e atualizar os profissionais de saúde e toda comunidade acadêmica. O “AlimentaCast” é um podcast vinculado ao Centro Acadêmico de Vitória- Universidade Federal de Pernambuco, que difunde através de Plataformas de Streaming, episódios no formato de áudios, através de entrevistas com especialistas de temas relacionados à saúde e nutrição. A frequência da exibição ocorre quinzenalmente e os temas são escolhidos através de consulta pública nas redes sociais e/ou sugestões da própria equipe. **Resultados/Discussão:** Na análise de audiência do 1º ano de pandemia, foram exibidos 12 episódios, efetuados mais de 2.281 “Starts”, com áudio-espectadores em mais 9 países além do Brasil, como por exemplo, Japão, Austrália e Portugal. Os episódios mais acessados no período foram: “Doenças Infecto-Contagiosas causadas por Vírus”, com cerca de 219 acessos e “Doenças crônicas não transmissíveis”, com 163 acessos. **Considerações finais:** Observa-se que o “Alimentacast” foi objeto de propagação de informação, durante o 1º ano da pandemia, facilitando o acesso à conteúdos de fontes seguras relacionados às áreas da saúde, especialmente àqueles relacionados ao período pandêmico. Os resultados obtidos impulsionaram a continuidade desse trabalho inovador, com o propósito de disseminar o conhecimento científico, a promoção à saúde, o bem estar e a qualidade de vida para seus ouvintes.