Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: EMPREENDEDORISMO LITERÁRIO NA ENFERMAGEM: DESAFIOS E INOVAÇÃO NA CULTURA DOS CUIDADOS

Relatoria: ONÃ DA SILVA APOLINÁRIO

Autores:

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: Na cultura dos cuidados há fonte inesgotável de inspiração e produção científica, em vários temas. Existem várias formas de materializar a criação dos saberes cuidativos, dentre eles o livro e produtos literários. São raros os profissionais de enfermagem que realizam empreendedorismo literário. Objetivo: Relatar os desafios e a inovação do empreendedorismo literário, realizado por profissional de enfermagem, visando desenvolvimento científico e cultural da profissão. Método: Idealizou-se o projeto de empreendedorismo literário baseando na premissa da arte do cuidar, a partir de livros relacionados ao saber estético, sensível e essencial na cultura dos cuidados. Inicialmente, foram escritas e publicadas literaturas autorais, nos diversos gêneros: poesia, romance, cordel, contos, literatura infantil, quadrinhos e outros. Ao empreender, formou-se um catálogo literário destinado ao público da enfermagem, visando gerar nestes profissionais o autocuidado e o hábito de ler obras literárias. Resultados/discussão: A despeito de inúmeros desafios, como o alto investimento na publicação e divulgação de livros, experimenta-se ao empreender, por meio do produto livro, uma história de inovação que contribui deveras, para o desenvolvimento científico, criativo e cultural da enfermagem. Dentre as estratégias empreendedoras adotadas para interagir o público-leitor de profissionais de enfermagem, com os produtos literários, existem diversas formas, tais como: exposição e apresentação das obras em eventos, visitas às escolas e faculdades de enfermagem e áreas afins, divulgação em redes sociais. Considerando que a enfermagem está presente na sociedade, pelo viés da literatura, empreende-se, presencialmente, em diversos espaços sociais. Considerações finais: A arte do cuidar existente na cultura dos cuidados é inspiradora para produzir saberes e obras literárias. É fato que a leitura faz bem, sendo uma forma de cuidar do outro, e autocuidado aos profissionais de enfermagem. O empreendedorismo literário na enfermagem produz vários benefícios como gerar saberes e produtos cuidativos, hábitos de leitura, autocuidado; além de ser, ao empreendedor, uma área de gestão, administração, fonte de renda e retorno financeiro.