

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: EMPREENDEDORISMO NA ENFERMAGEM: O USO DAS REDES SOCIAIS SOB À LUZ DO CÓDIGO DE ÉTICA

Relatoria: Jennyfer Ellen dos Santos Lima
Letícia Costa de Medeiros

Autores: Eliane Campos dos Santos
Gabrielly Gabriel Lima
Débora Julyana Dantas de Carvalho

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: O empreendedorismo na enfermagem é uma área de trabalho muito promissora com elevado potencial de crescimento. A expansão do campo de atuação da enfermagem, pelo advento das redes sociais, representa uma grande oportunidade para os profissionais da área. A atuação dos enfermeiros está regulamentada no Brasil de acordo com a Lei nº 7.498/1986 e nas resoluções 358/2009, 568/2018, 606/2019. Com o respaldo da lei os enfermeiros estão investindo no empreendedorismo. Objetivo: Explorar como os enfermeiros utilizam as redes sociais para empreender, respeitando os limites do Código de Ética da Enfermagem. Método: Realizou-se uma revisão da literatura nas bases de dados da Capes Periódicos, BVS, SCIELO e literatura cinzenta com recorte temporal de 2019-2024 de acesso livre, onde foram utilizados os descritores “Enfermagem”, “Empreendedorismo” e “Ética” a fim de encontrar indicadores que respondam à questão norteadora: Como os enfermeiros utilizam as redes sociais para empreender e promover seus serviços, respeitando os limites estabelecidos pelo Código de Ética da Enfermagem? Os critérios de inclusão foram artigos cujos temas responderam à questão norteadora. Foram encontrados 13 estudos relacionados à pesquisa e, após a leitura, 6 foram selecionados. Resultados/Discussão: A análise mostrou a importância do empreendedorismo na enfermagem como desenvolvimento profissional, enfatizando a necessidade de aderir aos princípios éticos, com preparação adequada desde a formação acadêmica. A criação da Comissão de Inovação e Empreendedorismo na Enfermagem (CNIE) pelo COFEN em 2021, reflete o esforço para fortalecer o empreendedorismo na profissão. Destaca-se o crescimento no setor educacional com maior oferta de produtos como ebooks e cursos online, o foco principal dos cursos tem sido temas especializados que são relevantes para a captação de clientes. Considerações finais: Diante do exposto, o empreendedorismo na enfermagem representa inovação e crescimento profissional, mas exige uma abordagem equilibrada entre práticas empreendedoras e princípios éticos, em que as práticas respeitem as diretrizes éticas da profissão, evitando a divulgação de informações enganosas e protegendo a privacidade dos pacientes. A formação contínua em áreas como gestão financeira, marketing e legislação é crucial para superar desafios e o apoio institucional são aspectos-chave para o sucesso e a sustentabilidade dos empreendimentos na área.