

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: ANÁLISE DESCRITIVA DO ALCANCE DE UM VÍDEO EDUCATIVO SOBRE PESSÁRIO VAGINAL NA PLATAFORMA YOUTUBE

Relatoria: Larissa Maia Teixeira Melo
Camila Teixeira Moreira Vasconcelos

Autores: Mônica Oliveira Batista Oriá
Karine De Castro Bezerra
Dahyany Bessa De Moraes

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Trabalho de conclusão de curso

Resumo:

Introdução: A meta de toda estratégia de educação em saúde é alcançar o seu público-alvo e oferecer ferramentas para que possam tomar decisões que beneficiem sua saúde. Ao elaborar uma estratégia educativa sempre se parte do pressuposto que o tema é relevante para a população; contudo será que a população-alvo possui essa mesma compreensão? Será que o tema proposto também é algo que vem ao encontro das necessidades da população alvo da estratégia educativa? A partir desse questionamento, surgiu o interesse em analisar o alcance de um vídeo educativo chamado “Vamos testar o pessário ?”, publicado na plataforma do YouTube em 2017 com a finalidade de estimular mulheres a testarem o dispositivo para tratar o prolapso de órgãos pélvicos. Objetivo: analisar o alcance do vídeo na plataforma YouTube. Método: Trata-se de um estudo descritivo-exploratório com abordagem quantitativa. A coleta de dados foi realizada durante o mês de abril de 2024 na própria plataforma, por meio da ferramenta Youtube Analytics. A população foi composta pelos acessos registrados desde a publicação em 2017 até o dia 30 de abril de 2024. As métricas de alcance fornecidas pela plataforma foram: número de acessos, dispositivos utilizados para acessar o vídeo, locais de onde o usuário acessou o vídeo e como as pessoas encontraram o vídeo na plataforma. Resultados: Desde o dia do lançamento do vídeo até o dia 30 de abril de 2024 foram encontrados 64.878 acessos na plataforma. Foi observado que a maioria das pessoas que assistiu, acessou o vídeo por meio das sugestões que aparecem ao lado ou após outros vídeos disponíveis na plataforma, seguido do tráfego externo, ou seja, de sites e aplicativos que incorporam ou incluem links para o vídeo no Youtube. O vídeo foi acessado de 38 países diferentes. Entre os três primeiros países em números de acessos, excluindo o Brasil (33.587/51,8%), estão, em ordem decrescente: Índia (2.542/3,9%), Japão (511/0,8%), Coreia do Sul (496/0,8%). E, entre os 27 estados brasileiros, o vídeo foi acessado em apenas 14 deles; sendo o Ceará, estado de origem do vídeo, oitavo lugar em acessos. Os dispositivos mais usados para acessar o vídeo foram os móveis (51.763/79,8%). Conclusão: A análise confirmou a importância do vídeo para a população alvo por meio do interesse que tiveram em acessá-lo. Além disso, evidenciou o impacto da estratégia educativa por meio de vídeo na plataforma Youtube como forma de disseminação das estratégias de educação em saúde.