

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING NA ENFERMAGEM

Relatoria: Arlyson Feitosa Braga
Cleber Gomes da Costa Silva
Jadson Vinicius Nascimento Oliveira

Autores: Aline Lehar Feitosa Rios
Mariana do Nascimento Ribeiro
Camila Lohanny Azevedo Viana

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: O empreendedorismo na enfermagem envolve identificar oportunidades e propor soluções rentáveis para problemas de saúde, potencializando talentos profissionais. A inovação, por sua vez, é essencial para o desenvolvimento econômico e criação de valor, centrada em pessoas e nem sempre ligada à tecnologia. Quando combinada com estratégias de marketing, pode melhorar a produção, oferta de serviços, destacar a marca e gerar leads. **Objetivo:** Analisar estratégias de marketing no contexto do empreendedorismo e inovação na enfermagem. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão integrativa da literatura, ao qual utilizou-se a seguinte questão norteadora: Como as estratégias de marketing podem ser aplicadas no empreendedorismo e inovação na enfermagem para desenvolver competências profissionais e criar soluções inovadoras para a saúde? A coleta de dados foi realizada no Google Acadêmico e PubMed, utilizando os descritores: "Empreendedorismo", "Estratégia de Saúde", "Marketing", combinados com o operador booleano AND. A busca ocorreu em junho de 2024, com critérios de inclusão de artigos completos em português, inglês e espanhol, publicados nos últimos cinco anos. Teses, dissertações, monografias e artigos fora do tema foram excluídos. Foram selecionados 4 estudos. **Resultados e Discussão:** As estratégias de marketing envolvem decisões sobre produtos, mercado, comunicação, recursos e ações de marketing, criando valor para a organização e clientes. Os pilares incluem: posicionamento, conteúdo, tráfego qualificado, relacionamento e monitoramento. Na saúde, o marketing é usado desde a década de 70, inicialmente em revistas, jornais, rádio e TV, mas evoluiu com mudanças nas necessidades populacionais. Atualmente, existem diversas modalidades de marketing: digital, influência, afiliados, conteúdo, Inbound Marketing, relacionamento, direto e indireto, entre outros. Para sucesso no empreendedorismo e inovação em saúde, é necessário utilizar ferramentas como sites, redes sociais, SEO, branding, e-books, podcasts e tráfego pago. **Conclusão:** As estratégias e ferramentas de marketing são essenciais para alavancar negócios na saúde, incluindo comunicação institucional, sites sobre saúde, marketing de conteúdo, CRM, gestão do funil de vendas e assessoria de imprensa. Essas estratégias fortalecem o negócio, aumentam a oferta de serviços, promovem inovação e desenvolvem competências profissionais, atendendo às necessidades de saúde da sociedade.