

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Relatoria: Nathalia Rocha Faria

Autores: Senndy Madonh da Silva dos Santos
Elzanice de Fátima Brandão Falcão Felix

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

INTRODUÇÃO O comportamento alimentar envolve questões socioculturais que vão além do simples ato de se alimentar, abrangendo propriedades individuais e coletivas. Esse comportamento está ligado às relações sociais e ao ambiente, influenciado por fatores genéticos e ambientais. No público infanto-juvenil, observa-se alterações no comportamento alimentar devido à inserção das tecnologias no cotidiano. A alta persuasão das mídias sociais torna crianças e adolescentes vulneráveis ao consumo de alimentos ricos em açúcar e com alto índice calórico, frequentemente promovidos por essas plataformas. Esse padrão pode levar a problemas de saúde como hipertensão e diabetes. **OBJETIVOS** Avaliar a influência das mídias sociais e da tecnologia no comportamento alimentar de crianças e adolescentes, analisando como essas plataformas impactam o consumo de alimentos não saudáveis e contribuem para problemas de saúde nessa faixa etária. **MÉTODOS** Estudo bibliográfico realizado a partir de publicações nas bases Google Acadêmico, de 2020 a 2022, utilizando os descritores: comportamento alimentar, grupo etário e mídias sociais. Critério de inclusão: trabalhos cujo título estava relacionado à alimentação, mídias sociais, crianças e adolescentes. A amostra compõe-se de quatro trabalhos científicos. **RESULTADOS** Para garantir o crescimento e desenvolvimento adequado, é essencial uma alimentação balanceada que forneça energia e nutrientes suficientes durante a infância e adolescência. A insuficiência alimentar pode causar anemia, retardo no crescimento, dificuldades de socialização e doenças crônicas. Jovens têm grande contato com celulares, televisões e computadores, o que pode influenciar seu desenvolvimento social. Empresas aproveitam para divulgar seus produtos através do marketing. Vulneráveis a esse tipo de mídia, são influenciados a consumir os produtos anunciados. Isso resulta no consumo de alimentos não saudáveis, como fast foods, aumentando problemas de saúde entre crianças e adolescentes. **CONCLUSÃO** O uso das tecnologias e o impacto das mídias sociais têm um papel importante na alteração do comportamento alimentar de crianças e adolescentes. A persuasão exercida pelas propagandas de alimentos ricos em açúcar e com alto índice calórico leva a um consumo excessivo desses produtos, resultando em um aumento de problemas de saúde entre os jovens. É fundamental promover a educação alimentar e regulamentar a publicidade voltada para esse público para mitigar esses efeitos negativos.