

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: MARKETING DIGITAL: UMA TENDÊNCIA VIVENCIADA POR BACHARELANDAS EM ENFERMAGEM

Relatoria: LARA FOSSI MORAES MANHAES
VANESSA SUETH FREITAS

Autores: RENATA ABDALLA PIRES
TERESA CRISTINA FERREIRA DA SILVA

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

INTRODUÇÃO: Aproveitar recursos tecnológicos e estratégias de comunicação online para promover a profissão de enfermagem, aumentar a visibilidade do profissional e oferecer informações valiosas para pacientes, são algumas vantagens do marketing digital para o enfermeiro empreendedor. **OBJETIVO:** Descrever experiência discente na elaboração de programa inovador que atenderia clientes de forma humanizada, por acionamento digital. **METODOLOGIA:** Relato de experiência vivenciada por acadêmicas de Enfermagem do 5º período, de fevereiro a junho de 2022. **RESULTADOS:** O relato emerge da participação discente em estudos da disciplina marketing em enfermagem do curso de bacharelado em enfermagem de faculdade, autarquia municipal, do Sul Capixaba. Em sala de aula, a atividade pedagógica proposta, foi desenvolvida durante as 60 horas de carga horária total da disciplina. Na primeira fase foi formulado o plano de negócio denominado “Alfa Care”, definida missão de “ofertar melhor qualidade de vida, promoção à saúde, conforto e humanização, para paciente e familiares”. Após problematização e sensibilização sobre a temática proposta desenvolveu-se o marketing digital do negócio proposto, “Alfa Care”, com um programa digital, entendendo tratar-se de seguimento com desempenho de papel importante, através da comunicação de massa. A linha de atuação escolhida foi criar site, folder e vídeos, na concepção do modelo digital, intencionando qualificar o cuidado. Na segunda fase foi desenvolvido um programa, que possibilitaria atendimento domiciliar por equipe multiprofissional, composta por: Enfermeiros, técnicos de enfermagem, médicos e demais profissionais de saúde. Com criação de empresa, fictícia de atendimento domiciliar especializado e humanizado, com atendimento acionado pelas redes sociais: aplicativos, sites, propagandas, por tele chamadas gratuitas, entre outros meios. A inovação permeou a criação empresarial do marketing digital para programa de saúde domiciliar, humanizado, precedida de estudos, formulação de vídeos, sites, folders, em área promissora levando cuidados, antes limitados aos hospitais, clínicas ou atendimentos de triagem, aos clientes em domicílio. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Nesta vivência e estudo percebemos quão fundamental é para o enfermeiro empreendedor criar e manter presença contínua na internet, incluindo site profissional, perfis em mídias sociais e participação em plataformas relevantes da saúde, a fim de estabelecer uma identidade positiva e confiável.