Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: O EMPREENDEDORISMO DIGITAL NA ENFERMAGEM: NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO E OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

Relatoria: Nadielson de Freitas abas

Autores: Ruan Pablo do nascimento abas
Enya Nunes tobias

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: A integração das tecnologias digitais na prática da enfermagem tem promovido novos modelos de negócio e ampliado as oportunidades de inovação, transformando a forma como os profissionais da área oferecem cuidados e se relacionam com seus pacientes e clientes. Este estudo, fundamentado em uma revisão integrativa da literatura, explora como os enfermeiros brasileiros estão adotando estratégias digitais, especialmente através de mídias sociais como Instagram e Facebook, e da regulamentação de consultas remotas. Metodologia: A pesquisa abrangeu artigos indexados nas bases de dados BVS, SciELO e CAPES, utilizando os descritores “Empreendedorismo”, “Enfermagem”, “Tecnologia Digital” e “Marketing Digital”. Resultados e Discussão: A análise dos dados revelou que as mídias sociais têm sido cruciais para a promoção de serviços de enfermagem, aumentando a visibilidade e autonomia dos profissionais, além de facilitar o acesso a um público mais amplo. A regulamentação das consultas remotas, estabelecida pela Resolução nº 696/2022 do Conselho Federal de Enfermagem, ampliou as possibilidades de atendimento e inovação no setor. Conclusão: Os resultados indicam que, embora existam desafios significativos, como a necessidade de adaptação contínua às novas tecnologias e o equilíbrio entre custos e qualidade dos cuidados, a inovação digital tem potencial para melhorar significativamente a prática de enfermagem. Este estudo destaca a necessidade de mais pesquisas para explorar as complexidades e oportunidades do empreendedorismo digital na enfermagem, contribuindo para a valorização e expansão da profissão.