

## Trabalho apresentado no 26º CBCENF

**Título:** AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA NO COMBATE CONTRA A ANEMIA E LEUCEMIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

**Relatoria:** Samilly Odenise Gama dos Santos  
Gabriel Góes dos Santos

**Autores:** Vitor Barbosa Louzada  
Rian Pereira Ribeiro da Silva  
Rubens Alex de Oliveira Menezes

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

Introdução: Durante o mês de junho, uma campanha denominada “Junho Laranja” ocorre no Brasil, tal programação possui o objetivo de conscientização acerca das patologias anemia e leucemia. Nessa mesma perspectiva, uma das formas de disseminação de informação acerca dessas doenças é por meio de redes sociais como o Instagram, para que o maior número de pessoas seja alcançado. Objetivo: Relatar a experiência vivenciada pelos acadêmicos do Programa de Educação Tutorial PET/Enfermagem no projeto “Vi saúde, Vi vantagem” em uma postagem acerca da campanha “Junho Laranja”. Método: Trata-se de um estudo descritivo, qualitativo do tipo relato de experiência, vivenciado pelo grupo PET/Enfermagem da Universidade Federal do Amapá durante a execução do projeto “Vi saúde, Vi vantagem”, no mês de junho de 2024, onde foi realizada uma postagem na rede social Instagram acerca da campanha “Junho Laranja”, dando enfoque para as patologias anemia e leucemia. Resultado/Discussão: Com o avanço da tecnologia, as redes sociais se tornaram uma das maiores formas de disseminação de informações na atualidade, portanto, tal poder deve ser aproveitado para trazer benefícios para a área da saúde. Quando se fala em patologias como a anemia e a leucemia, é necessário que os sinais de alerta dessas doenças sejam de conhecimento público, para que assim ocorra um diagnóstico precoce. O projeto “Vi saúde, Vi vantagem” conta com postagens mensais no perfil do Instagram do Programa de Educação Tutorial PET/Enfermagem da Universidade Federal do Amapá acerca dos mais variados temas relacionados à saúde. Visando contribuir com a campanha nacional “Junho Laranja”, o grupo explanou acerca dos sinais e sintomas, curiosidades e conceitos das patologias, além de incentivar a doação de medula óssea. Considerações finais: A disseminação de informações acerca de patologias, onde o diagnóstico precoce é essencial, deve ter um maior grau de atenção. Por esse motivo, assim como neste estudo as redes sociais foram utilizadas como ferramenta para a área da saúde, mais atitudes como esta devem ser tomadas, a fim de amenizar a morbidade causada por patologias como a anemia e a leucemia.