

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: ESTRATÉGIAS PARA PROMOÇÃO DO AUTOCUIDADO ENTRE PESSOAS COM DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS

Relatoria: Christian Mateus Oliveira de Souza
Julia Gabriela Bitencourt da Silveira

Autores: Ernani de Oliveira Filho
Casandra Ponce de Leon
Josiane Maria Oliveira de Souza

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: A maior parte dos cuidados com a doença crônica ocorrem durante a vida cotidiana, fora dos serviços de saúde, neste sentido, é fundamental estratégias de incentivos e suporte para que o indivíduo realize o autocuidado, atuando como sujeito ativo frente à sua saúde. Objetivo: Buscar evidências sobre as estratégias utilizadas para promoção do autocuidado entre as pessoas com DCNT. Método: Trata-se de uma revisão integrativa da literatura. A busca foi realizada nas bases de dados: National Library of Medicine (Pubmed), Literatura Latinoamericana y del Caribe en Ciencias de la Salud (LILACS) e Scientific Electronic Library Online (SciELO), resultando na amostra de 18 publicações após análise. Resultados: Os estudos demonstraram diferentes estratégias, incluindo ferramentas tecnológicas como aplicativos móveis, além de teleatendimento, programas de autogerenciamento, entrevista motivacional, aconselhamento estruturado, educação em saúde, e o uso de múltiplas abordagens associadas. Conclusões: Percebeu-se que há uma tendência pela utilização do uso de recursos tecnológicos, especialmente aplicativos móveis, para o incentivo ao autocuidado, com efeitos positivos no manejo à saúde. Portanto, ressalta-se a importâncias dos pesquisadores brasileiros e profissionais da saúde, especialmente da atenção básica, explorarem estas ferramentas tecnológicas para promoção do autocuidado entre as pessoas com doenças crônicas.