

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: ATUAÇÃO DE UMA LIGA DE ONCOLOGIA NAS MÍDIAS SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Relatoria: Alícia de Sousa Frota
Larissa Freires de Sousa

Autores: Valéria Ellen Macêdo Nepomuceno
Andrea Bezerra Rodrigues

Modalidade: Pôster

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

INTRODUÇÃO: As mídias sociais são as principais fontes de informação da população brasileira atual, por sua praticidade, rapidez e eficiência. Assim, baseando-se na ideia de que educação em saúde é a combinação de ações e experiências de aprendizado, planejada com o intuito de habilitar as pessoas a obterem conhecimento sobre fatores determinantes e comportamentos de saúde, faz-se fundamental o uso das redes sociais para a manutenção da disseminação de saberes. **OBJETIVO:** Relatar o uso das mídias sociais como ferramenta de educação em saúde pela Liga Acadêmica de Oncologia da Universidade Federal do Ceará. **MÉTODO:** Trata-se de um relato de experiência resultante da atuação de estudantes de enfermagem na divulgação de informações sobre oncologia nas redes sociais. A atividade vem ocorrendo desde 2020, no perfil criado para a liga nas plataformas: Instagram e Spotify. As postagens utilizam os materiais científicos dos sites do Ministério da Saúde e artigos científicos, sendo elaboradas de um modo em que o conteúdo possa ser repassado para o público de forma bastante didática, utilizando imagens e demais recursos visuais. **RESULTADOS:** O perfil no Spotify é usado para fazer um podcast, no formato de entrevista, com participação de profissionais especialistas para discutir sobre temas relacionados à enfermagem oncológica. Foram postados seis episódios que obtiveram 519 reproduções no total. Já a conta do Instagram, além de divulgar os projetos desenvolvidos pela liga, também faz publicações de cunho educativo sobre fatores de risco e prevenção primária, manifestações clínicas, diagnóstico e tratamento de vários tipos de câncer. Esse perfil conta com alguns quadros, como: "Oncologia em foco" em que se faz um reels sobre um tema pouco abordado na área oncológica com objetivo de atrair mais visibilidade para ele; "Meses alusivos", onde os meses alusivos são utilizados para fazer um post educativo no feed sobre o câncer referência de cada campanha de conscientização; e "Quiz Laon", que se utiliza de enquetes nos storys para testar os conhecimentos oncológicos dos seguidores. A conta possui mais de 2.150 seguidores, obteve 18.800 impressões apenas nos últimos três meses e recebe elogios frequentemente por parte da população alcançada. **CONCLUSÃO:** O uso das mídias sociais atingiu seu objetivo de promover uma educação em saúde de grande alcance sobre oncologia, de forma clara e acessível, tanto para o público alvo, quanto para os acadêmicos envolvidos na execução.