Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: A UTILIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO COMO ESTRATÉGIA PARA VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA ENFERMAGEM

Relatoria: Wagner Pereira Da Silva

Autores: Clarisce Gomes Cavalcante de Oliveira
Maria Julyane Cruz da Silva
Maria Luiza Xavier do Nascimento
Alzirina Beatriz de Lima Galvão
Tayná Martins de Medeiros

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: O empreendedorismo permite a inovação e o avanço tecnológico em diferentes âmbitos, principalmente para a área da saúde que com o passar do tempo, necessita de se reinventar para atender as demandas da população. A enfermagem, como uma profissão que avalia, gerencia e toma decisões sobre a saúde dos pacientes, reconhece as limitações que o sistema público possui para atender a essas demandas e ocupa uma posição estratégica para criar seu próprio empreendimento, sendo essa uma forma dos profissionais apoderar-se de conhecimentos e conquistar a independência e valorização profissional. Objetivo: compreender como o empreendedorismo pode ser usado como estratégia para valorização dos profissionais da enfermagem. Método: o estudo trata-se de uma revisão integrativa de literatura a partir do portal da Biblioteca Virtual em Saúde, utilizando os descritores: “Entrepreneurial strategy” AND “Innovation” AND “Nursing”, tendo como critério de inclusão todos os estudos publicados nos últimos cinco anos, sem restrição de idiomas. Resultados: Os três estudos encontrados constataram que o enfermeiro empreendedor possui um perfil que determina o seu desempenho e seu sucesso profissional. São essas características que permitem aos enfermeiros terem uma maior autonomia e uma visão holística do paciente, o que gera uma maior satisfação profissional e, consequentemente, a necessidade de se reinventar para a atender as demandas da população, seja por meio de especializações ou pesquisas. Os estudos também mostraram que as principais áreas de atuação são: marketing digital, enfermagem estética, produção de conteúdos educativos, e dermatologia, curativo e feridas, entre outras. O enfermeiro empreendedor também pode atuar em clínicas, consultórios, ou até mesmo em palestras. Conclusáo: Conclui-se portanto, que o empreendedorismo é uma estratégia eficaz e uma ferramenta poderosa para a valorização dos profissionais da enfermagem. Os enfermeiros empreendedores desenvolvem características específicas que favorecem seu desempenho, sucesso e autonomia. O ato de empreender incentiva esses profissionais a buscarem continuamente novas formas de atender às necessidades da população. Dessa forma, além de contribuir para inovação e o avanço tecnológico na saúde, o empreendedorismo promove a independência e a valorização dos enfermeiros, fortalecendo seu papel no cenário da saúde pública, proporcionando-lhes independência e reconhecimento merecido.