

## Trabalho apresentado no 26º CBCENF

**Título:** ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDO SOBRE USO DE LASERTERAPIA NA ESTOMATERAPIA PARA DIVULGAÇÃO EM MÍDIA DIGITAL

**Relatoria:** Ana Lara Melo Vasconcelos Davi  
IVANA MARIA DOS SANTOS AGUIAR

**Autores:** MANUELA DOS SANTOS GOMES  
MARIA LUIZA DE SOUZA CORREIA NETA  
FRANCISCO RAIMUNDO SILVA JÚNIOR

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

**Introdução:** A cicatrização de feridas, especialmente em casos crônicos e/ou infectados, é um processo complexo, demandando manejo cuidadoso da lesão. A laserterapia de baixa intensidade é uma tecnologia eficaz que ativa mecanismos celulares através da absorção de luz por cromóforos. Isso aumenta a produção de ATP e inicia uma série de eventos moleculares, celulares e teciduais. Recomendada para várias origens de feridas, pode ser utilizada como complemento a tratamentos convencionais ou de forma isolada. A estomaterapia adapta-se à era digital para divulgar, de maneira eficaz, o papel terapêutico da laserterapia, essencial para a promoção da saúde. **Objetivo:** Relatar o processo de adaptação de conteúdo científico acerca do uso da laserterapia na estomaterapia para divulgação em rede social. **Método:** Relato de experiência, elaborado por discentes integrantes de uma liga acadêmica de enfermagem em estomaterapia de uma universidade federal. A abordagem bibliográfica foi realizada por membros da comissão do ensino e pesquisa, através de um apanhado na base de dados Scielo de artigos de até 5 anos desde a publicação, utilizando os descritores: terapia a laser, estomaterapia e mídias digitais. As ferramentas de edição utilizadas foram Google Docs e Canva. O intuito central foi a divulgação em mídia social aberta a leigos e profissionais da saúde. **Resultados e discussão:** A construção do material se deu inicialmente por meio de revisão da literatura científica, selecionando os principais estudos, visando certificar que sejam fundamentados e atualizados. Em seguida, foi reduzida a tópicos com linguagem objetiva, para ser avaliada por estomaterapeutas. Posteriormente, o setor de marketing elabora um layout para postagens nas redes sociais, de acordo com o formato que melhor atende às particularidades de cada plataforma, priorizando o equilíbrio entre texto e visual, tendo em vista a relevância, clareza e acessibilidade. Assim, busca-se destacar nas publicações a eficácia, mecanismo de ação, parâmetros adequados, cuidados necessários para garantir êxito no uso da laserterapia e papel da enfermagem. **Considerações finais:** A adaptação do papel da laserterapia em estomaterapia para mídias digitais mostrou-se eficiente para amplificar o acesso à informação pelo público-alvo. A utilização de estratégias na divulgação de diferentes conteúdos propicia expansão das métricas e engajamento nas plataformas, propiciando a disseminação de conhecimento acerca do tema em questão.