

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: FORTALECENDO A IMAGEM DO COREN AMAPÁ: ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA MELHORAR A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Relatoria: DONATO FARIAS DA COSTA
Maria Adreana Maciao dos Santos
Wesley Lieverson Nogueira do Carmo

Autores: Márcia da Silva Fonseca
Doriane Nunes dos Santos
Priscila Costa Sarmento

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: Frente ao cenário complexo da gestão em saúde, o Conselho Regional de Enfermagem do Amapá desempenha um papel fundamental na regulamentação e supervisão da prática do exercício da enfermagem. Este estudo aborda estratégias de marketing específicas para fortalecer a imagem do Conselho Regional de Enfermagem do Amapá - COREN - AP. Objetivo: Elevar a visibilidade da instituição e fortalecer a imagem perante profissionais da saúde, instituições governamentais e a comunidade em geral. A eficácia dessas estratégias pode contribuir significativamente para a promoção da qualidade e segurança na assistência prestada pelos enfermeiros no Amapá. Metodologia: Estratégias de Marketing incluiu três etapas principais: Inicialmente, foi realizada uma análise de mercado detalhada para identificar tendências, concorrência e oportunidades no contexto da saúde pública local. Em seguida, conduziu-se uma pesquisa de percepção pública para compreender como o COREN Amapá é visto pela comunidade, profissionais de saúde e outros stakeholders relevantes. Por fim, foram implementadas campanhas de marketing direcionadas, desenvolvidas com base nos insights obtidos das etapas anteriores. Resultados "Estratégias de Marketing para Melhorar a Comunicação Institucional" revelaram insights cruciais para o conselho. A análise de mercado identificou tendências promissoras no setor de saúde local, além de destacar a concorrência e as oportunidades emergentes. A pesquisa de percepção pública elucidou que o COREN Amapá é percebido positivamente pela comunidade, porém há espaço para melhorias na visibilidade entre profissionais de saúde e stakeholders relevantes. As campanhas de marketing direcionadas, fundamentadas nos dados coletados, resultaram em um aumento significativo na visibilidade e reconhecimento do COREN Amapá. Conclusão: Evidenciou-se que o investimento em estratégias de marketing não apenas fortalece a imagem institucional, mas também contribui para a valorização da enfermagem no contexto regional. Essas conclusões ressaltam a importância de ações contínuas e direcionadas para ampliar o reconhecimento e a confiança na atuação do COREN - AP, consolidando seu papel fundamental na promoção da excelência em cuidados de enfermagem no Amapá.