Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: A REDE SOCIAL INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO DA ENFERMAGEM
Relatoria: Marcos Euzébio de França Júnior
Autores: Laís de Miranda Crispim Costa
Modalidade: Comunicação coordenada
Área: Eixo 3: Inovação, tecnologia e empreendedorismo nos processos de trabalho da Enfermagem
Tipo: Pesquisa

Resumo:

INTRODUÇÃO: As redes sociais são ferramentas digitais que servem como meio de comunicação entre as pessoas e as aproximam com marcas, produtos e empresas de forma facilitada por meio da tecnologia (Vassão, 2023). Assim, o instagram é um lugar virtual para a população geral expressar assuntos, seus produtos e até suas profissões e outros conteúdos em comunidade; em 2023 o número de criadores de conteúdo no Brasil é de cerca de 20 milhões (FGV, 2023). Portanto, há um grande crescimento desses profissionais, o que ensejou a realização desse estudo cujo foco é a criação de conteúdo em relação à ciência da enfermagem. OBJETIVO: Identificar perfis no aplicativo instagram de criadores de conteúdos digitais na área da enfermagem. MÉTODO: Trata-se de um estudo de revisão de abordagem quantitativa realizada no aplicativo instagram a partir de uma busca realizada em junho de 2024 com o descritor “#enfermagem” em publicações. Teve como critério de inclusão publicações de perfis que se denominam como criador de conteúdo digital e como critério de exclusão perfis de instituições de ensino ou órgãos oficiais. RESULTADOS: A busca detectou um total de 5,3 milhões de publicações que após aplicação dos critérios de inclusão/exclusão 548 perfis compuseram a amostra deste estudo. Verificou-se uma crescente positiva na divulgação da enfermagem como profissão e área de trabalho para a população que se encontra interessada no assunto por meio das postagens desses criadores de conteúdo que fazem uma promoção criteriosa por diversas temáticas da área, que vão desde termos técnicos à relação entre paciente e enfermeiro. Por outro lado, encontra-se escassez da divulgação do conceito de enfermagem, uma vez que essas publicações têm o teor de apresentar o dia a dia do enfermeiro, plantões, cuidados e técnicas de enfermagem, primeiros socorros, história da enfermagem, matérias da grade curricular, anotações de enfermagem, o processo de trabalho, feridas e instrumentos que fazem parte do exercício profissional. Ademais, falta a presença de perfis dedicados à legislação, ética, pesquisa e docência em enfermagem. CONSIDERAÇÕES FINAIS: Profissionais da enfermagem encontraram no Instagram um forte aliado para divulgação de seu trabalho. Logo, há uma massiva propagação da imagem da enfermagem na sociedade, o que pode contribuir para sua visualização e valorização pelos usuários dos serviços de saúde e também para mostrar aos acadêmicos que estão em dúvida sobre o que faz um enfermeiro.