

Trabalho apresentado no 26º CBCENF

Título: “SAÚDE ITINERANTE”: PROMOVEDO EDUCAÇÃO EM SAÚDE SOBRE IMUNIZAÇÃO EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

Relatoria: Jennifer Victória dos Santos Gonçalves
Arielly Sousa Nascimento
Anaelly Silva Bastos

Autores: Natalia Batista dos Santos
Érica Cardoso Martins
Rosângela Nunes Almeida

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Eixo 1: Assistência, gestão, ensino e pesquisa em Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: O projeto "Saúde Itinerante" fez uma ação visando promover educação em saúde sobre imunização em estabelecimentos comerciais, abordando lacunas específicas na conscientização e acesso à vacinação na comunidade. Destaca-se a necessidade de ampliar o alcance das campanhas de imunização e educação, especialmente em locais de grande circulação como os estabelecimentos comerciais. Assim, as lacunas a serem respondidas incluem como melhorar a adesão à vacinação, aumentar o conhecimento sobre imunização e fortalecer a colaboração entre instituições para otimizar os serviços de saúde oferecidos fora dos ambientes tradicionais. Objetivo: Promover a educação em saúde sobre imunização em estabelecimentos comerciais, visando aumentar a conscientização e o acesso à vacinação na comunidade. Metodologia: A ação foi conduzida em parceria com o Serviço Social do Comércio do Maranhão (SESC-MA). Uma equipe composta por um profissional de saúde e uma acadêmica de enfermagem da Universidade Estadual do Maranhão deslocaram-se para o estabelecimento "Comercial Carvalho". No local, foi montada uma estrutura para distribuição de preservativos, panfletos e folhetos educativos sobre IST's, além da aplicação de vacinas contra a influenza. As vacinas, foram disponibilizados pela Secretaria Municipal de Saúde e pelo SESC-MA. Resultados e Discussão: Durante o evento, foram administradas 228 doses da vacina contra a influenza no estabelecimento comercial. Adicionalmente, preservativos foram distribuídos para os presentes. A participação significativa da comunidade sublinha a importância de fornecer serviços de saúde em locais de grande movimento. A parceria com o SESC-MA foi fundamental para o sucesso da iniciativa, destacando a colaboração essencial entre diferentes instituições na promoção da saúde pública. A escolha do pontual comercial como locais para a realização das atividades foi estratégica devido ao alto fluxo de pessoas, facilitando o acesso aos serviços oferecidos. A resposta positiva da comunidade reforça a necessidade de continuar e expandir projetos como o "Saúde Itinerante". Considerações Finais: O projeto "Saúde Itinerante" reforça a necessidade de continuidade e ampliação de iniciativas como estas e demonstrou ser eficaz na promoção da educação em saúde sobre imunização em estabelecimentos comerciais, atingindo um total de 228 doses da vacina contra a influenza administradas durante o evento no estabelecimento "Comercial Carvalho".