

Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: CONSULTORIA ONLINE DE AMAMENTAÇÃO COMO AÇÃO EMPREENDEDORA DO ENFERMEIRO

Relatoria: Vanessa Soares de Sousa
Maria Laryssa Monte da Silveira Paulino
Joyce Diniz Oliveira

Autores: Maria Fernanda Quaresma
Úrsula de Almeida Mendes
Tirza Lima Borges Leal

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: No Brasil, a inovação ampliou-se o surgimento de novas estratégias tecnológicas no cuidado em enfermagem com diversas oportunidades de negócios para incentivar nas ações promissoras e empreendedoras na enfermagem com capacidade de transformar ideias com autonomia, pró-atividade, flexibilidade e inovação nas abordagens no campo das consultorias online de amamentação no cuidado materno-infantil. Objetivo: Apresentar a importância e os benefícios da consultoria online no processo de amamentação, tendo em vista impulsionar novos direcionamentos com educação em saúde, desmistificando os mitos sobre amamentação com uma linguagem clara, objetiva e acolhedora, acompanhando cada particularidade dos indivíduos, promovendo uma melhora no atendimento da manutenção do aleitamento materno. Metodologia: Trata-se da elaboração deste resumo científico, foram utilizados alguns artigos científicos, relato de experiência e revisões sistemáticas. Sendo assim, o processo foi obtido por meio de uma análise crítica da literatura para incentivar a ação empreendedora nas consultorias online de amamentação. Resultados: Nessa perspectiva, a consultoria online possibilita uma nova visão de educação permanente à distância, mantendo sempre os aspectos de humanização os atendimentos seguindo orientações de forma dinâmica com as gestantes e puérperas sobre a importância de como lidar com o processo de aleitamento materno e informar os benefícios tanto para mãe quanto para o bebê. Tais aplicações se desenvolvem pelas redes sociais, como por exemplo consultorias pelo meet, post no instagram, lives no youtube e contato pelo whatsapp profissional, facilitando no processo de avaliação do enfermeiro, desenvolvendo um melhor reconhecimento e valorização, através do marketing pessoal e profissional. Por isso a necessidade do enfermeiro sempre se qualificar para lidar com diferentes situações de forma eficiente, desencadeando assim suas habilidades, e conseqüentemente incentivando a implementação do aleitamento materno. Considerações Finais: Nesse sentido, a consultoria é fundamental e tem muitas possibilidades de ajudar a compreensão e adesão à amamentação, com muita criatividade e estratégias de marketing, para assim divulgar seu trabalho e atingir um maior número de pessoas, e também alcançar resultados satisfatórios com a prática das consultorias online na educação contínua no processo de amamentação.