

## Trabalho apresentado no 25º CBCENF

**Título:** IMPACTO DO MUTIRÃO DE VACINAÇÃO: ESTRATÉGIA MUNICIPAL NAS CAMPANHAS DE IMUNIZAÇÃO CONTRA A COVID-19

**Relatoria:** VALQUÍRIA JANUÁRIO MENDES  
ANA PAULA AGOSTINHO ALENCAR

**Autores:** RAIMUNDO LUIZ DE OLIVEIRA NETO  
SAYONARA LIMA DE ALENCAR

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

**INTRODUÇÃO:** Atualmente ainda é vivenciado sequelas deixadas por uma das maiores pandemias da história mundial, a COVID-19, causada pelo (SARS-CoV-2). Trata-se de uma infecção respiratória aguda, potencialmente grave com elevada transmissibilidade. A vacinação contra COVID-19 é a principal estratégia de redução da morbimortalidade da doença, internações e óbitos, desde a sua introdução em 2021. A infecção por SARS-CoV-2 já ocasionou cerca de 15 milhões de óbitos no mundo. Neste sentido, mostra-se a relevância desta experiência que buscou aumentar e acelerar a vacinação COVID-19 no município de Araripe-Ce, aspecto que justifica a realização da atividade e descrição da experiência. Foi identificado inicialmente baixa adesão a vacina COVID-19, visto como problemática. A motivação pela escolha dessa estratégia se deu e permanece pela repercussão positiva na cobertura vacinal do município, pela contribuição com o SUS, inquietação em contribuir socialmente e pelo sentimento de gratidão em presenciar a cada dia um maior número de pessoas vacinadas. **OBJETIVO:** O presente estudo objetivou-se relatar o impacto do mutirão de vacinação em campanhas contra covid-19, no município de Araripe-Ce. **METODOLOGIA:** Trata-se de um relato de experiência que descreve estratégias utilizadas durante o período de campanha contra a covid-19 no município de Araripe-ce. Para análise dos benefícios do mutirão de vacinação, foi realizado uma pesquisa quantitativa com abordagem qualitativa, e descritiva do número de mutirões realizados, faixas etárias atendidas, e número de doses realizadas em cada mutirão. **RESULTADOS:** Como resultados, foram realizados 12 mutirões de vacinação, como estratégia de imunização, compreendendo o período de janeiro de 2022 a fevereiro de 2023. Os mutirões eram realizados de acordo com datas festivas a exemplo: temas voltados a cultura como o arraia da vacinação, onde foram realizadas 496 doses de reforço em adolescentes e adultos, festejos de emancipação política totalizando 302 doses administradas, vacina só para baixinhos, vacinados 702 crianças, bloquinho da vacinação realizando 449 doses de reforço. A escolha dessa estratégia se dar pela resolutividade no aumento das coberturas vacinais. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Diante disto, evidenciou-se que o uso de mutirões em campanhas de vacinação garantiu maior abrangência, alcance de meta em tempo oportuno, alta proteção em massa, vacina em horários estratégicos, fortalecimento da adesão a vacina, e rápida imunização.