

Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: ATUAÇÃO DE UM PROJETO DE EXTENSÃO NO INCENTIVO À DOAÇÃO DE LEITE HUMANO: RELATO EXPERIÊNCIA

Relatoria: Amanda Rocha Santos
Regina Chely Lopes Fernandes

Autores: Sonia Maria da Silva Gondim
Ana Luiza Dias Trajano
Renata Nogueira da Costa Ribeiro

Modalidade: Pôster

Área: Formação, Educação e Gestão em Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: O leite materno é reconhecido como um alimento completo para os Recém-nascidos (RNs), pois contém benefícios nutricionais, imunológicos, cognitivos e emocionais, reduzindo a morbimortalidade infantil. O projeto Doação de Leite Materno está vinculado à UFPB e atua no setor de obstetrícia e neonatologia do HULW, no Instagram e no grupo de Whatsapp das mães doadoras do PCLH da instituição. O projeto visa sensibilizar, promover e incentivar a doação de leite humano, devido sua importância para os recém-nascidos de baixo peso e prematuros internados em Unidades Neonatais. Assim, o projeto está em consonância com a Política Nacional de Incentivo ao Aleitamento Materno e a Doação de LH e com a Rede Brasileira de Bancos de Leite Humano. Objetivos: Realizar ações de apoio e incentivo a prática de doação de LH junto às mulheres no ciclo gravídico-puerperal e proporcionar ao discente uma vivência prática na área materno-infantil. Metodologia: O projeto é desenvolvido na Unidade Materno-infantil do Hospital Universitário Lauro Wanderley em colaboração com acadêmicos da UFPB e Posto de Coleta de Leite Humano deste hospital, sendo este vinculado ao BLH Anita Cabral. O público-alvo são gestantes em acompanhamento pré-natal ou internadas e puérperas que tiveram seus filhos no HULW. O projeto teve início com uma revisão bibliográfica e estudo de educação em saúde para preparação das extensionistas e elaboração de materiais educativos a serem utilizados em ações na maternidade do referido hospital e nas redes sociais, visando sensibilizar as mulheres quanto à importância da doação de leite humano, bem como de potes de vidro para acondicionamento do LH. Resultados: O projeto apresentou resultados nas três áreas de atuação, com um aumento de 20% no número de doadoras e de 11% no volume de leite doado (comparativo de janeiro a junho de 2022 para 2023). Na esfera digital, obteve 643 seguidores e acumulou 112 postagens em suas redes sociais. Além disso, foram realizadas 84 visitas ao HULW, alcançando um número de 502 mulheres, entre gestantes e puérperas. Essa cobertura captou 46 novas doadoras de leite. O estoque de potes de vidro para armazenamento de leite apresentou um acréscimo de 42 frascos com as doações. Considerações finais: A execução do projeto possibilitou um aumento expressivo no número de doações de leite humano, contribuindo para um desenvolvimento nutricional e imunológico mais saudável dos lactentes internados em Unidades Neonatais.