

Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: Realização do 1º Bootcamp do Coren MG em parceria com o Sebrae Minas: um relato de experiência

Relatoria: ANDREIA OLIVEIRA DE PAULA MURTA
Lucielena Maria de Sousa Garcia Soarea
Naila dos Santos Cunha

Autores: Cassia Bianca de Souza Quintão
Ana Carolina dos Santos Silva
Maria do Socorro Pacheco Pena

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: Compreendido como uma experiência imersiva e intensiva, o bootcamp é uma ferramenta de aprendizagem que incentiva aqueles que participam do desenvolvimento de ideias e modelagens de negócios inovadores dentro de um cenário de desafio. O 1º “Bootcamp heathtech: estratégias inovadoras de segurança do paciente na assistência de enfermagem”, foi pensado dentro da Comissão Regional de Inovação e Empreendedorismo (CRIE) do Conselho Regional de Enfermagem de Minas Gerais (Coren MG) com o desafio de ofertar possibilidade de inovação e empreendedorismo na enfermagem nos mais diversos contextos e cenários de saúde. Objetivo: relatar a experiência de realizar o 1º Bootcamp do Coren MG em parceria com o Sebrae Minas. Metodologia: Para a preparação do evento, foi proposto um preparatório realizado entre os dias 05 a 07 de junho de 2023 para os participantes com a mediação de enfermeiros integrantes da CRIE MG e um consultor do Sebrae MG que utilizou a ferramenta Design Sprint. Para esse preparatório, mediante edital, foram inscritos 36 participantes dentre os quais, enfermeiros e técnicos de enfermagem foram a maioria, organizados em 06 equipes. Foi observado dificuldade inicial das equipes pela inexperiência com os termos técnicos e com o formato do evento, das seis equipes, cinco participaram ativamente das atividades e uma desistiu no segundo dia. Resultados: com esse evento, o Coren MG junto ao Sebrae Minas tiveram a oportunidade de ofertar à enfermagem mineira a possibilidade de desenvolver projetos transformadores que acelerem a formação, produção de conhecimento e a ampliação da qualidade dos serviços prestados de forma eficiente, rápida e principalmente, com propostas inovadoras com potencialidade de escalabilidade, aplicabilidade e transformações nos serviços em saúde. Considerações Gerais: a segunda etapa do 1º Bootcamp realizado pelo Coren MG e Sebrae Minas ocorrerá nos dias 16,17 e 19 de agosto, onde os participantes, a medida que familiarizados com os termos e com a ferramenta supracitada, apresentarão o trabalho que desenvolveram no período preparatório.