

Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: TECNOLOGIAS DIGITAIS EM SAÚDE NA PROMOÇÃO DO ALEITAMENTO MATERNO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

Relatoria: Cintia Silva Cabral
Államy Danilo Moura e Silva
Danielly Cunha Rocha

Autores: Kalyne Mylena Aguiar Silva
Maria Clara Carvalho Teixeira
Maisa Almeida de Sousa

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: O aleitamento materno é um fator crucial para a saúde e o desenvolvimento infantil. No entanto, muitas mães enfrentam desafios na amamentação devido a diversos fatores, como falta de informação, dificuldades físicas e sociais. Nesse contexto, as tecnologias têm desempenhado um papel importante ao oferecer suporte e recursos para promover o aleitamento materno. **Objetivo:** Analisar as contribuições das tecnologias em saúde para a promoção do aleitamento materno, identificando as principais abordagens, metodologias e resultados encontrados. **Metodologia:** Foi realizada uma revisão sistemática da literatura utilizando bases de dados eletrônicas como MEDLINE (Medical Literature Analysis and Retrieval System Online), LILACS (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde) e BDEF (Base de Dados em Enfermagem). Foram utilizados descritores como: "tecnologias digitais", "saúde" e "aleitamento materno" unidos por operadores booleanos OR e AND. Foram selecionados estudos originais e revisões sistemáticas que abordaram o uso de tecnologias em saúde para promover o aleitamento materno, que foram publicados no período de 2013 a 2023. Inicialmente, foram identificados 79 estudos, dos quais 50 atenderam aos critérios de inclusão e exclusão estabelecidos. No entanto, apenas 24 estudos foram considerados nesta análise. Os critérios de inclusão consideraram artigos completos publicados em português e inglês, excluindo artigos de revisão, artigos em outros idiomas, estudos duplicados, tópicos não relacionados e artigos sem texto completo. **Resultados:** As tecnologias digitais em saúde têm sido amplamente utilizadas como ferramentas eficazes na promoção do aleitamento materno. Os aplicativos móveis foram identificados como uma abordagem popular, fornecendo informações úteis sobre a amamentação, acompanhamento do desenvolvimento do bebê e até mesmo conexão com grupos de apoio. Intervenções digitais, como vídeos educativos e plataformas online, também têm demonstrado impacto positivo na promoção do aleitamento materno. **Conclusão:** As tecnologias desempenham um papel importante na promoção do aleitamento materno. Por meio do uso de tecnologias digitais, as mães têm acesso a informações, suporte e recursos que podem ajudá-las a superar desafios e aprimorar sua experiência na amamentação. No entanto, é importante considerar a acessibilidade e a inclusão digital, a fim de garantir que todas as mães possam se beneficiar dessas tecnologias.