

Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: O SER IDOSO VEICULADO NA MÍDIA: APREENSÃO DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS

Relatoria: Glenda Muniz Messias
João Vitor Lima Pereira
Alana da Silva Alencar

Autores: Brenda Rainara Pereira Da Silva
Francisca das Chagas Silva Sousa
Angelina Monteiro Furtado

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

INTRODUÇÃO: O constructo social nos indivíduos acontece a partir de suas vivências nos grupos sociais ao qual tem contato e, a partir disso, as representações sociais buscam as significações dos componentes sociais no mundo para os mesmos. O envelhecimento, por sua vez, tem um importante impacto na sociedade diante das várias alterações que ocorrem no organismo em sua integralidade e, a partir das informações que são compartilhadas na mídia, os enfermeiros podem traçar novas abordagens do cuidado voltado para essa temática. **OBJETIVO:** Apreender as representações sociais sobre envelhecimento humano veiculadas em jornal de grande circulação no Piauí. **METODOLOGIA:** estudo exploratório, descritivo e analítico, utilizando o referencial teórico-metodológico das Representações Sociais. A coleta de dados aconteceu em dezembro de 2020 nos jornais “Meio Norte” e “Portal o Dia”, referência em notícias no Piauí. Critérios de inclusão: notícias que continham em seu escopo as palavras-chave “envelhecimento” e “velhice” no intervalo de 2013 a 2021 e como exclusão, reportagens sem autores e as contendo escritores de outros jornais. Adquiriu-se um compilado de 24 notícias. A partir disso, o corpus textual fora organizado para serem verificadas pelo Software IRAMUTEQ. **RESULTADOS:** Foram processadas 23 unidades textuais com um aproveitamento de 64,19%. A nuvem de palavras gerada permitiu analisar as palavras de maior frequência: “dizer”, “ficar” e “envelhecer”. Essas constroem a ideia de que o envelhecimento é a construção de um ser humano inútil devido suas perdas funcionais e intrínseca a solidão e depressão. Em contrapartida, representa também sabedoria e experiência de vida. Tomando essas informações, os cuidados da enfermagem precisam estar voltados à prevenção e promoção da saúde desde as fases iniciais da vida para que se promova a qualidade de vida no processo de envelhecimento. **CONCLUSÃO:** através desta pesquisa, podemos observar que os meios de comunicação possuem grande contribuição para a formação de concepções acerca do envelhecimento que possui aspectos negativos e positivos. O segundo vem tomando visibilidade devido a promoção da qualidade de vida dos indivíduos para que tenham um processo de envelhecimento que permita sua proatividade e, portanto, imprescindível para que os consumidores de conteúdos digitais repensem suas representações sociais sobre o ser idoso.