Trabalho apresentado no 25º CBCENF

Título: INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE INOVAÇÃO NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO EM SAÚDE: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Relatoria: Joyce Ellen Gonçalves da Silva
Isadora dos Santos Maciel

Autores: Anna Rosa e Souza Occhiuzzo
Jael Rubia Figueiredo de Sá França

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologia, empreendedorismo e inovação no cuidado em Enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

INTRODUÇÃO: Considerando o cenário atual em que as redes sociais adquiriram extrema relevância, adotar as mídias sociais, como ferramenta estratégica de educação em saúde, visando fomentar o repasse de informações seguras e cientificamente comprovadas a respeito da saúde tornou-se uma realidade. Observa-se que muitos enfermeiros já as têm adotado e utilizado de forma ativa em favor da saúde da população. O Instagram é uma dessas mídias sociais que atualmente mais vem sendo utilizada no campo da educação em saúde no contexto da promoção e prevenção a saúde. OBJETIVO: Descrever a experiência de graduandas de enfermagem desenvolvendo ações em um projeto de extensão. MÉTODO: Relato de experiência referente a realização de ações de educação em saúde, desenvolvidas por um projeto de extensão da Universidade Federal da Paraíba através da publicação de conteúdo no contexto da saúde da criança no perfil público do projeto na rede social Instagram®. DISCUSSÃO: O Instagram é um aplicativo gratuito no qual há a possibilidade de publicação e compartilhamento de fotos e vídeos. Devido ao fácil acesso e a possibilidade de realizar comentários e envio de mensagens, o que oportuniza o esclarecimento de dúvidas, ele pode ser utilizado para a realização de práticas de educação em saúde, como alguns órgãos, empresas e profissionais da área já fazem. No perfil do projeto na referida rede social, foram abordados temas como: importância da vacinação na infância; cuidados com a criança com diabetes; dicas de como proteger as crianças e adolescentes de abusos sexuais, atenção às doenças prevalentes na infância; conduta frente a obstrução de vias aéreas na criança, entre outros. Algumas das postagens atingiram mais de 1000 visualizações e obtiveram diversos comentários positivos. CONSIDERAÇÕES FINAIS: O Instagram se mostrou potente para fins de educação em saúde por contribuir na disseminação de informações que visam proporcionar melhor qualidade de vida e de cuidados prestado à saúde da criança beneficiando assim a sociedade. Por conseguinte, colaborar com as ações do projeto de extensão na perspectiva da criação de publicações para a rede social em questão, propiciou a aquisição de novos conhecimentos, bem como a solidificação de conhecimentos adquiridos no contexto da universidade produzindo benefícios também para as graduandas.