

Trabalho apresentado no 24º CBCENF

TÉCNICA DE PERSUASÃO FRENTE APRESENTAÇÃO DE PALESTRA SOBRE DIABETES MELLITUS E

Título: HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA

Relatoria: Adriana Maria Pantoja Malato

AMANDA ARAÚJO DOS SANTOS

DANIELLE ROSA PACHECO

Autores: LEONNE GABRIEL CABRAL DA SILVA

TÁSSIA ELLEN SANTOS RODRIGUES LUANY RAFAELE DA CONCEIÇÃO CRUZ

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

INTRODUÇÃO: Existem diversas técnicas para apresentação de palestras, incluindo a Técnica de Persuasão, que busca promover boas escolhas em saúde, visando o bem-estar das pessoas. São elementos que possibilitam aplicar essa Técnica: discursos coerentes, boa desenvoltura e equipamentos que enriquecem a palestra. OBJETIVOS: Relatar o uso da Técnica de Persuasão frente a apresentação de uma palestra acerca de Diabetes Mellitus(DM) e de Hipertensão Arterial Sistêmica(HAS) realizada por participantes de um projeto de extensão voltado a estas patologias. MÉTODOS: Trata-se de um Relato de Experiência, prospectivo, de abordagem qualitativa, ministrado por componentes de um projeto de extensão de DM e HAS. Ocorreu na Federação Educacional Infanto Juvenil (FEIJ), em Belém-PA, dia 16/04/2022. Na ocasião houve a palestra, coffee-break e uma dinâmica com os participantes. RESULTADOS: O uso da Técnica visou convencer a comunidade a mudar seus hábitos de saúde. O material da palestra possuía bom conteúdo e a equipe demonstrou domínio sobre o mesmo. Abordou-se sobre as patologias em questão (DM e HAS). Após a conclusão da palestra houve uma dinâmica com perguntas relacionadas aos assuntos vistos e premiação ao ganhador. Após encerrar o evento, o público buscou tirar dúvidas e pedir dicas relacionadas ao assunto com os ministrantes. CONCLUSÃO: O método da persuasão é um dos melhores para quem precisa convencer muitas pessoas, ao mesmo tempo. Além disso, elementos como a compactação em PPSX que permite visualizar animações em slides, o bom domínio da equipe sobre o assunto e um bom conteúdo facilitam a persuasão.