

## Trabalho apresentado no 24º CBCENF

**Título:** TÉCNICA DE PERSUASÃO FRENTE APRESENTAÇÃO DE PALESTRA SOBRE DIABETES MELLITUS E HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA

**Relatoria:** Adriana Maria Pantoja Malato  
AMANDA ARAÚJO DOS SANTOS  
DANIELLE ROSA PACHECO

**Autores:** LEONNE GABRIEL CABRAL DA SILVA  
TÁSSIA ELLEN SANTOS RODRIGUES  
LUANY RAFAELE DA CONCEIÇÃO CRUZ

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

**INTRODUÇÃO:** Existem diversas técnicas para apresentação de palestras, incluindo a Técnica de Persuasão, que busca promover boas escolhas em saúde, visando o bem-estar das pessoas. São elementos que possibilitam aplicar essa Técnica: discursos coerentes, boa desenvoltura e equipamentos que enriquecem a palestra. **OBJETIVOS:** Relatar o uso da Técnica de Persuasão frente a apresentação de uma palestra acerca de Diabetes Mellitus(DM) e de Hipertensão Arterial Sistêmica(HAS) realizada por participantes de um projeto de extensão voltado a estas patologias. **MÉTODOS:** Trata-se de um Relato de Experiência, prospectivo, de abordagem qualitativa, ministrado por componentes de um projeto de extensão de DM e HAS. Ocorreu na Federação Educacional Infante Juvenil (FEIJ), em Belém-PA, dia 16/04/2022. Na ocasião houve a palestra, coffee-break e uma dinâmica com os participantes. **RESULTADOS:** O uso da Técnica visou convencer a comunidade a mudar seus hábitos de saúde. O material da palestra possuía bom conteúdo e a equipe demonstrou domínio sobre o mesmo. Abordou-se sobre as patologias em questão (DM e HAS). Após a conclusão da palestra houve uma dinâmica com perguntas relacionadas aos assuntos vistos e premiação ao ganhador. Após encerrar o evento, o público buscou tirar dúvidas e pedir dicas relacionadas ao assunto com os ministrantes. **CONCLUSÃO:** O método da persuasão é um dos melhores para quem precisa convencer muitas pessoas, ao mesmo tempo. Além disso, elementos como a compactação em PPSX que permite visualizar animações em slides, o bom domínio da equipe sobre o assunto e um bom conteúdo facilitam a persuasão.