Trabalho apresentado no 24º CBCENF

Título: A EDUCAÇÃO EM SAÚDE E O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS NA DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Relatoria: Paloma Lopes Marinho
Cristina Luísa Conceição de Oliveira
Amanda Silva Rodrigues

Autores: Shauan Keven Rocha Fontes
Valdinéia Dias Oliveira
Caio Santos Conceição

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

A extensão é um espaço de planejamento de práticas intersetoriais, um lugar para implicar no processo norteador da educação em saúde, onde as práticas são direcionadas a partir da realidade e demandas sociais. Entretanto, com a pandemia da Covid-19, medidas de restrição social foram propostas, trazendo mudanças nas atividades extensionistas, sendo necessária a adaptação aos novos modelos de promoção da saúde, nos quais as, mídias digitais consistem na principal ferramenta de trabalho. Diante desse cenário e para honrar o compromisso da extensão universitária com a sociedade, elaborou-se a ação de extensão do projeto Saúde com Ciência “Educação em saúde: o uso das mídias digitais na disseminação de conhecimentos”. Objetivamos relatar as experiências dos integrantes da ação no planejamento e execução de atividades de caráter científico e educativo, em espaços virtuais, de modo qualitativo e descritivo. Dentre as plataformas digitais, optamos por escolher o Instagram, Whatsapp e para reuniões, o Google Meet, a fim de adaptar as atividades extensionistas. Criou-se um novo cronograma de atividades, contemplando reuniões quinzenais; realizou-se a, estruturação e reconstrução do layout da página no Instagram, que já existia, mas que não estava em uso;, selecionou-se temas relevantes para serem abordados semanalmente, a fim de promover a adequação ao novo cenário global; adotou-se postagens, no formato de reels e cards, e stories, como principal formato para tratar os conteúdos. Para a escolha dos temas determinou-se a realização de levantamento bibliográfico trazendo conteúdos sobre saúde e ciência, incluindo adaptações às notícias. Com as publicações e os conteúdos produzidos, tivemos um alcance estimado de 947 pessoas visualizando as postagens, que abordaram temas como: dengue formas de prevenção e divulgação de canal de denúncia; Covid-19; os riscos da volta da Poliomielite no Brasil; H3N2- formas de transmissão e prevenção, entre outros. Os resultados dessa ação evidenciam a importância de realizar atividades de educação em saúde das ações de extensão com a utilização de mídias digitais, para o fortalecimento do vínculo comunidade-universidade. E para isso, o Projeto se consolida como uma ferramenta de produção e divulgação científica, mesmo após as flexibilizações das medidas sanitárias contra a Covid-19.