

## Trabalho apresentado no 24º CBCENF

**Título:** ATUAÇÃO DO ENFERMEIRO NA BUSCA ATIVA DE USUÁRIAS PARA COLETA DO EXAME PAPANICOLAOU

**Relatoria:** Ana Glecia Pimentel Alves

**Autores:** Fernanda Cristina Camargo

Silvia Helena Bastos de Paula

**Modalidade:** Comunicação coordenada

**Área:** Inovação das práticas de cuidado

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

Introdução: O câncer de colo de útero é um tumor maligno provocado pelo desenvolvimento acelerado e desordenado das células que envolvem o tecido epitelial do útero. A infecção sexualmente adquirida com certos tipos de Papilomavírus Humano, em especial, dos subtipos 16 e 18, causam cerca de 70% dos cânceres do colo do útero e lesões pré-cancerosas. Apesar da alta incidência, os programas de rastreamentos com uma cobertura da população-alvo de, no mínimo, 80%, podem reduzir, em média, 60 a 90% desse agravo. Por isso, a atuação do enfermeiro por meio do planejamento de estratégias para alcance dessa meta se faz relevante, tendo vista ser este profissional o responsável pela previsão do material, coleta e monitoramento das usuárias. Objetivo: Relatar as ações realizadas em uma Unidade de Saúde da Família, a respeito das estratégias de busca ativa como forma de ampliar a cobertura e aperfeiçoar os processos de vínculo com as mulheres do território para o alcance da meta de rastreamento do câncer de colo do útero. Método: Relato de experiência sobre as estratégias adotadas para o aumento da adesão das mulheres ao exame de Papanicolau em um território adscrito ao município da região metropolitana de São Paulo. Resultado: Obteve-se como facilidades: Engajamento dos funcionários; Disposição de materiais previsto para a coleta; Estrutura física adequada para acolhimento das usuárias; e ser profissional do sexo feminino a responsável pela coleta. Em relação às dificuldades encontradas no processo de implementação relacionou-se a: cadastros desatualizados e problemas quanto ao acesso até a Unidade. No tocante aos benefícios, observou-se o fortalecimento do vínculo com as usuárias que compareceram à coleta, ainda que o tempo de espera para sua realização tenha sido de até 40 minutos e ter gerado desconforto entre quem aguardava após captação oportunística para realização do exame e quem comparecia de modo pontual ao horário agendado, sendo esta situação considerada como prejuízo nesta experiência de implementação. Considerações: Esta experiência servirá como apoio às demais estratégias de busca ativa. Além disso, é possível inferir que a ação foi exitosa, pois houve o aumento de possibilidades quanto a coleta do exame por meio da captação oportunística das usuárias em faixa etária de maior incidência ao câncer de colo uterino bem como elucidou estudo para implementação do whatsapp business.