

## Trabalho apresentado no 24º CBCENF

**Título:** INSTAGRAM COMO DIFUSOR DE CONHECIMENTO SOBRE A ÁREA DA SAÚDE COLETIVA

**Relatoria:** Maria Fernanda Nascimento Modesto

Eliã Pinheiro Botelho

Elian Coimbra Fontinelli Tavares

**Autores:** Catharina Aiko Odagiri de Moraes

Mayla Victória Braz Campelo

Hyoana Lurdes Monteiro da Costa

**Modalidade:** Comunicação coordenada

**Área:** Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

Introdução: O Instagram é uma rede social de ascensão que proporciona facilidade na divulgação de saberes da saúde, sendo uma importante ferramenta no contato dos estudantes e profissionais da enfermagem frente a informações sobre doenças, novidades científicas e pautas políticas da atualidade. Objetivo: relatar a vivência de acadêmicos de enfermagem frente à elaboração e exposição de material a respeito de campanhas midiáticas da saúde voltado ao público universitário pelo instagram. Metodologia: Trata-se de um relato de experiência de caráter descritivo, com abordagem qualitativa, elaborado por acadêmicos do curso de enfermagem de uma instituição de ensino superior, membros de uma liga acadêmica. A produção atentou para as campanhas dos meses: maio roxo (Conscientização sobre doenças inflamatórias intestinais), maio laranja (Combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes), junho vermelho (Conscientização para doação de sangue) e junho laranja (Conscientização e Combate a Anemia e Leucemia). A liga se dividiu em grupos para as elaborações de conteúdo enquanto o pessoal da diretoria de Comunicação e Marketing se encarregou da disposição visual, em geral utilizando mais imagens nos pôsteres em conjunto com as informações, em vez de focar nas legendas extensas. Resultados: As postagens chegaram a receber bastante atenção, sendo notório o compartilhamento pelo público, em maioria estudantes das turmas de enfermagem. Os integrantes da liga também tiveram retorno positivo, enfatizando o fato de estarem mais em contato com certos assuntos a partir da produção desses textos, tendo a chance de se aprofundar na área da saúde coletiva e desenvolver habilidade na parte das mídias. Conclusão: O Instagram demonstra potencial enorme enquanto difusor de conhecimento na saúde, portanto, um excelente instrumento tecnológico de estudo tanto para os estudantes que elaboram postagens, quanto para os que entram em contato a partir das redes sociais.