

## Trabalho apresentado no 24º CBCENF

**Título:** O USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA EDUCATIVA AOS PRESTADORES DE SERVIÇOS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

**Relatoria:** Isa Valesca dos Santos Coelho  
Clara Alice Monteiro Soranso

**Autores:** Anne Karolynne Sarmento Martins  
Érica Aquino da Silva  
Tarciso Feijó da Silva

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

**Tipo:** Relato de experiência

**Resumo:**

**INTRODUÇÃO:** As atuais tecnologias permitem formação de meios comunicativos mais flexíveis e interativos, visto que, hodiernamente, qualquer indivíduo acessa variadas informações apenas com um clique. É notório, dessa forma, que nos últimos anos o uso das redes sociais digitais vêm crescendo de forma absurda e assumindo um importante espaço na sociedade, de modo que altera a forma dos clientes lidarem com a doença, o papel do paciente no processo de autocuidado e autogestão da sua doença, além de novas formas de socialização entre clientes e o sistema de saúde. **OBJETIVOS:** Relatar a experiência de acadêmicas de Enfermagem com trabalhos de promoção à saúde publicados na plataforma de rede social Instagram. **METODOLOGIA:** Estudo descritivo do tipo relato de experiência realizado durante o projeto de extensão “Enfermagem, promoção da saúde e qualidade de vida do trabalhador da saúde”, desenvolvido pela Universidade Federal do Pará, com discentes do curso de graduação em Enfermagem, por meio da criação de um perfil na rede social Instagram voltado para trabalhadores. **RESULTADOS:** Hodiernamente, evidencia-se a popularização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), isto é, há maior flexibilidade na transmissão de informações e maior facilidade de acesso às redes sociais. Nesse viés, essa popularização foi crucial para a disseminação dos materiais educativos de promoção e prevenção da saúde, desenvolvidos durante o projeto de extensão, voltados, especificamente, para os prestadores de serviços, haja vista que o alcance das publicações feitas no Instagram é rápido e vasto. **CONCLUSÃO:** Dessa maneira, ao considerar a difusão espontânea ocasionada pelas redes, a comunicação voltada para a saúde em ambientes digitais apresenta diversos benefícios. Em vista disso, é possível concluir que as redes sociais, precisamente, o Instagram, podem ser usadas de forma positiva, seja por meio de postagens de vídeos curtos relatando maneiras fáceis e rápidas dos prestadores de serviços promover o autocuidado, seja por meio da opção stories com postagens informativas mais interativas com o usuário. Desse modo, a criação do perfil foi extremamente essencial tanto para as discentes, pois foi possível praticar novas formas de educação em saúde, quanto para os trabalhadores, já que podem acessar os materiais educativos a qualquer momento.