

Anais 24º CBCENF
ISBN 978-65-87031-11-8
Trabalho apresentado no 24º CBCENF

Título: PERFIS GERENCIADOS POR ENFERMEIROS NO INSTAGRAM®: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO

Relatoria: Lídia Rocha de Oliveira
José Erivelton de Souza Maciel Ferreira
Aline de Oliveira de Freitas

Autores: Alanna Elcher Elias Pereira
Neucilia Oliveira Silva
Eloise da Silva Barbosa

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: as mídias sociais objetivam realizar a conexão entre os indivíduos em tempo real. Podendo ser utilizadas para fins pessoais (compartilhamento de conteúdo com amigos e familiares) ou profissionais (compartilhamento de conteúdo educativo e informativo para colegas de profissão e para o público no geral). Nesse contexto, os enfermeiros têm cada vez mais ocupado os espaços das redes sociais para fins profissionais, em especial o Instagram®. Dessa forma, torna-se relevante conhecer o tipo de conteúdo produzido e compartilhado pelos enfermeiros nessas mídias sociais. Objetivo: analisar e apresentar o conteúdo geral produzido pelos enfermeiros na rede social Instagram®. Metodologia: realizou-se uma pesquisa qualitativa de observação direta no aplicativo Instagram® de perfis de enfermeiros, no período de outubro de 2021. Com as estratégias e buscadores adotados foram encontrados 105 perfis. Após análise prévia e aplicação dos critérios de inclusão e exclusão, a amostra foi composta por 25 perfis. Resultados: observou-se que 60% dos perfis analisados possuíam um número inferior a 10 mil seguidores e 36% tinham como escopo principal realizar o compartilhamento de rotinas e dicas de estudo para enfermeiros que estudam para concursos e seleções públicas e demais estudantes da área. Além disso, 12% objetivavam repassar conteúdos políticos sobre a inclusão da enfermagem nos debates e a valorização profissional. Conclusão: diante disso, concluiu-se que os perfis profissionais de enfermeiros no Instagram® têm sido utilizados para diversos objetivos, todos com grande relevância para a divulgação de conteúdos na área da Enfermagem. A maioria se dedica à produção de conteúdo para sua própria categoria profissional. Recomenda-se que o profissional enfermeiro possa ocupar esses espaços das mídias sociais também para divulgar ainda mais ao público geral os conhecimentos em saúde baseados em evidências científicas.