

Trabalho apresentado no 24º CBCENF

Título: COMUNICAÇÃO EM SAÚDE NO PLANEJAMENTO DAS AÇÕES DE SAÚDE EM UMA COMUNIDADE RIBEIRINHA

Relatoria: Joelson Rodrigues Farias
Irene Crislene da Fonseca Lobo

Autores: Jessica Jamilly Silva da Silva
Carlos Leonardo Figueiredo Cunha

Modalidade: Pôster

Área: Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

INTRODUÇÃO: A comunicação é a capacidade de um indivíduo se conectar com o outro. É uma das maneiras pelas quais os homens utilizam para interagirem entre eles. Nesse sentido, a comunicação em saúde é entendida como uma forma estratégica para a eficácia da tomada de decisão no Sistema Único de Saúde, no planejamento em saúde, bem como para o desenvolvimento de ações de promoção e prevenção da saúde humana. A comunicação em saúde ocorre a partir de estratégias que buscam orientar e munir o usuário com informações para melhorar a qualidade de vida e facilitar o acesso ao atendimento de saúde. Nessa perspectiva, o processo de trabalho de uma equipe da Estratégia Saúde da Família deve transcorrer por processos organizativos que albergam sua estrutura física e o perfil dos trabalhadores, assim como a determinação de uma agenda estratégica que possa atender as demandas dos usuários por melhorias na informação e comunicação das ações e estratégias em saúde. **OBJETIVO:** descrever as estratégias de comunicação realizadas em uma Unidade Básica de Saúde Ribeirinha. **MÉTODO:** trata-se de um relato de experiência fruto das práticas desenvolvidas na atividade curricular “Enfermagem em Saúde Coletiva” do 3º semestre do curso de graduação em Enfermagem da Universidade Federal do Pará, cuja ementa aborda, entre outras coisas, a importância da comunicação em saúde. As práticas foram desenvolvidas na Unidade Básica de Saúde da Ilha do Combú, situada na região ribeirinha do município de Belém do Pará. Foi utilizado o método observacional para coletar as informações pertinentes acerca do processo da comunicação em saúde presente entre os profissionais da Estratégia Saúde da Família. **RESULTADOS:** Foram identificados banners que explicam, por exemplo, a importância do exame preventivo do câncer colo do útero, orientações aos usuários hipertensos e diabéticos. Além disso, há um quadro com o demonstrativo dos tipos de atendimentos e serviços ofertados e os seus horários. Outra estratégia utilizada é o mapa estático que sinaliza o território coberto pela equipe de saúde da família, o nome dos agentes comunitários de saúde e as microáreas sob suas responsabilidades. **CONCLUSÃO:** Compreende-se que as estratégias de comunicação em saúde são essenciais no planejamento das equipes de saúde no âmbito da atenção básica, assim como nas ações de educação em saúde, levando em consideração as especificidades locais, por meio do trabalho multiprofissional.