

## Trabalho apresentado no 24º CBCENF

**Título:** AVALIAÇÃO DA SEMANA MUNDIAL DO ALEITAMENTO MATERNO EM FORMATO REMOTO DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

**Relatoria:** Ana Gleice de Lima Fernandes  
Ketery Maria Dias de Almeida  
Catherine de Souza Farias

**Autores:** Ligia Ferreira de Souza  
Kleynniane Medeiros de Mendonça Costa  
Vanizia Barboza da Silva Maciel

**Modalidade:** Comunicação coordenada

**Área:** Tecnologias e comunicação na formação de enfermagem

**Tipo:** Pesquisa

**Resumo:**

**Introdução:** Na Semana Mundial do Aleitamento Materno (SMAM) participam cerca de 120 países e são desenvolvidas atividades que buscam promover o aleitamento materno exclusivo até o sexto mês de vida, com extensão até os dois anos ou mais de idade. Em 2021 o tema foi “Proteger a Amamentação: Uma Responsabilidade de Todos”. Com o advento da pandemia do novo coronavírus, as atividades presenciais de extensão na Universidade Federal do Acre (UFAC) foram substituídas pela modalidade remota, por isso a SMAM de 2021 foi realizada on-line.

**Objetivo:** Descrever a experiência dos participantes da SMAM de 2021 na modalidade remota. **Método:** Este trabalho consiste em um relato de experiência de caráter descritivo. Essa atividade foi parte de um projeto de extensão realizado de maio à agosto de 2021, no município de Cruzeiro do Sul, Acre, pela UFAC. A SMAM aconteceu no período de 02 a 06 de agosto. As atividades foram amplamente divulgadas através do Instagram, WhatsApp e Youtube e de veículos de comunicação local, como jornais. Cada dia era explorado um tema englobando atenção primária, maternidade, profissionais do Distrito Sanitário Especial Indígena e no último dia voltado para família. As transmissões foram pelo canal do Youtube TV UFAC. No fim do projeto o total de views foi de 1529. Ao término, foi enviado um questionário no google forms para os participantes que versava sobre a avaliação das atividades. **Resultados:** O questionário foi respondido por 41 indivíduos. 100% recomendariam a atividade para outra pessoa; 61% avaliou a qualidade da transmissão como muito boa; 83,3% classificou a organização como muito boa; 64,3% considerou a duração da SMAM como perfeita; 66,7% considerou a duração diária também como perfeita; 83,3% relatou que o evento cumpriu suas expectativas; 73,8% disseram que ficaram muito satisfeitos com as atividades da SMAM. Menos da metade relatou que o evento foi bem divulgado com 45,2%; e, menos da metade ficou totalmente de acordo que o evento foi interativo 40,5%; por fim, 76,6% ficou totalmente de acordo com o retorno da SMAM presencial, se as restrições da pandemia acabarem. **Conclusão:** A SMAM on-line foi um evento bem sucedido, pois conseguiu um público maior que na modalidade presencial e foi um recurso viável durante a pandemia. Porém os participantes preferem a modalidade presencial dos eventos da Semana Mundial do Aleitamento Materno onde há maior interação e troca de experiências.