

## Trabalho apresentado no 23º CBCENF

**Título:** AVALIAÇÃO DO RISCO DE OCORRÊNCIA DE LER/DORT EM OPERADORES DE TELEMARKETING

**Relatoria:** GILVANILDO ROBERTO DA SILVA

**Autores:** Dafinny Justina Rodrigues da Costa

**Modalidade:** Comunicação coordenada

**Área:** TECNOLOGIA, PESQUISA, CUIDADO E CIDADANIA

**Tipo:** Pesquisa

**Resumo:**

O presente trabalho teve como objetivo analisar o risco da ocorrência de LER/DORT em operadores de telemarketing. Trata-se de estudo descritivo com abordagem quantitativa. A amostra foi composta de 30 operadores de telemarketing em um serviço de Call Center na cidade de Recife-PE. A coleta de dados foi realizada através de um questionário pré-elaborado com perguntas relativas ao tema. A maioria dos entrevistados demonstraram possuir conhecimento razoável sobre LER/DORT, realizava pausas regulares no trabalho, não praticava ginástica laboral e sentia dores em algum local do corpo. Referiram movimentos repetitivos e posturas prolongadas incorretas como principais fatores de riscos, bem como a prática de exercícios físicos e melhora da postura corporal como prevenção. Os resultados sugerem que os operadores de telemarketing apesar de possuírem conhecimentos razoáveis sobre os fatores de riscos e medidas de prevenção da LER/DORT, preferem realizar tratamento medicamentoso, ao invés de medidas de prevenção e controle. Levando-se em consideração a complexidade e a importância do tema, é desejável uma abordagem das respostas e soluções através de ações coletivas de todos os agentes envolvidos, como o próprio trabalhador, empresa e sindicatos, dentro de suas atribuições, mantendo uma atitude ativa frente às possibilidades de prevenção que cada caso possa oferecer, buscando possibilidade de uma ação de vigilância e intervenção, para que se evitem novos casos, fornecendo contribuição significativa para a saúde e o bem estar do trabalhador e ganhos para a empresa, já que promoverá aumento na motivação e na produtividade deste profissional no exercício de suas funções na empresa.