

Trabalho apresentado no 23º CBCENF

- Título:** PROMOÇÃO DE SAÚDE VIA INTERNET: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO EXTENSIONISTA ACERCA DO DIABETES MELLITUS
- Relatoria:** Camylla Fernanda Oliveira
Aryelle da Costa Batista da Luz
Gabriel Lopes Vieira da Silva
- Autores:** Karen Cristine Carvalho Moura
Pedro Augusto Makssuel Oliveira Barbosa
Marcelle Aparecida de Barros Junqueira
- Modalidade:** Comunicação coordenada
- Área:** TECNOLOGIA, PESQUISA, CUIDADO E CIDADANIA
- Tipo:** Relato de experiência
- Resumo:**

Introdução: O Diabetes Mellitus (DM) é classificado como uma doença metabólica crônica de origem múltipla consequente da ausência ou incapacidade da insulina em exercer suas funções corretamente, e que tem como característica a hiperglicemia e seus distúrbios que afetam o organismo do ser humano. Tendo em vista que suas taxas de incidência vêm crescendo anualmente, o Brasil encontra-se em uma realidade preocupante e sem previsão de um controle epidemiológico. Deste modo, a população vem sofrendo as consequências de uma atenção preventiva deficiente e todos os males que a doença pode ocasionar. Com a popularização das tecnologias e fácil acesso à internet, a promoção de saúde ganha um maior alcance no auxílio aos portadores do Diabetes Mellitus (DM) e na propagação de informações pertinentes à sociedade. Objetivo: Considerar os benefícios da internet para a promoção de saúde em Diabetes Mellitus. Metodologia: Trata-se de um relato de experiência. Utilizaram-se os descritores: Prevenção, Diabetes Mellitus, Internet, Promoção da Saúde. Foram utilizados para busca de artigos nas bases de dados e bibliotecas virtuais: SciELO (Scientific Electronic Library Online), Google Scholar e Cadernos de Atenção Básica do Ministério da Saúde. Para a produção do relato foi-se utilizado dados e percepções adquiridas durante as ações do “Projeto de Promoção de Saúde via Internet sobre Diabetes Mellitus”. Resultados: A participação ativa nas ações do projeto “Projeto de Promoção de Saúde via Internet sobre Diabetes Mellitus” evidenciou a eficácia da Internet como produto intermediário entre promotores de saúde e a população diabética, atuando como forma de disseminar informações sobre o Diabetes Mellitus e práticas educativas de prevenção que promovem mudanças. Conclusão: Apesar da situação caótica do Diabetes Mellitus no Brasil, novas propostas para conter sua propagação vêm surgindo. Foi observada a aplicabilidade da internet no que tange a promoção de saúde, sendo evidente o sentimento de acolhimento entre a população alvo do projeto e a compreensão da necessidade de aderir um novo estilo de vida.