Trabalho apresentado no 23° CBCENF

Título: A INTERAÇÃO DISCENTE DURANTE A PANDEMIA COVID-19 POR MEIOS DIGITAIS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Relatoria: Lucas Padilha Salgado
Andréia Pessoa da Cruz
Jaqueline Alves Ferreira
Elian Coimbra Fontinelli Tavares

Autores: Márcio Davi Barros Brasil
Natália Reis de Assis
Alecsandra Jayná da Silva Cardoso
Douglas do Nascimento Galvão

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: TECNOLOGIA, PESQUISA, CUIDADO E CIDADANIA

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: A pandemia do Sars-Cov-2, declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em março de 2020, utilizou como medida de prevenção o distanciamento social obrigatório na tentativa de impedir a proliferação do vírus. Assim, espaços de grande interação social, como instituições de ensino e suas instâncias precisaram se reinventar para a continuidade de suas ações, utilizando, para isso, as redes sociais, as quais conseguem realizar o contato entre pessoas independente da distância. Objetivos: Relatar a experiência dos acadêmicos participantes do Centro Acadêmico (CA) na interação com outros discentes por meio das redes digitais no decorrer da pandemia da COVID-19. Metodologia: Trata-se de um estudo descritivo, tipo relato de experiência, realizado no período de agosto de 2020 a junho de 2021, por discentes participantes do CA e os demais acadêmicos da Faculdade de Enfermagem da Universidade Federal do Pará, com ênfase no uso das redes sociais (Whatsapp, Instagram, Google Meet e afins) como recurso para fomentar a interação entre esses acadêmicos. Resultados: Observou-se que, frente à nova realidade, era necessário um novo meio de interação com a comunidade acadêmica, a fim de auxiliar os discentes nesse novo contexto. Desse modo, o CA criou no aplicativo WhatsApp, uma conta de assistência estudantil para a resolução de possíveis demandas dos alunos. Além disso, detectou-se que as divulgações feitas pelo CA em mídias como Instagram e Facebook foram bem aceitas pelos alunos, uma vez que elas tornaram mais acessíveis as informações sobre a faculdade e suas burocracias, bem como notícias relacionadas à vacinação contra a COVID-19, aos processos seletivos abertos e os cursos disponíveis. Outrossim, ferramentas como Google Meet e Youtube foram indispensáveis na promoção de eventos online, os quais contribuíram no compartilhamento do conhecimento e das experiências adquiridas nesses espaços. Conclusão: Concluiu-se que as limitações impostas pelo COVID-19 ao contato social impulsionaram o fortalecimento dos espaços virtuais e se tornaram o meio mais viável de interação entre os acadêmicos e a faculdade, bem como, o diálogo destes com o CA, pois viabilizaram a continuidade das atividades curriculares e proporcionaram as trocas das vivências interpessoais.