

Trabalho apresentado no 23º CBCENF

Título: CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER: O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DA ENFERMAGEM PARA EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Relatoria: Alexia Gabriele de Oliveira Sobreira
Sara Soares Ferreira da Silva
Joana Isabel Moniz Alves
Dominique Furtado da Silva Conceição

Autores: Lorryne Franklin de Mello
Thainara Collares do Nascimento
Carolina Mozart de Pinho
Ana Cristina Silva Pinto

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: POLÍTICAS PÚBLICAS, EDUCAÇÃO E GESTÃO

Tipo: Pesquisa

Resumo:

Introdução: O câncer, agente impactante na morbimortalidade da população brasileira, demanda ações nos diversos níveis de atenção à saúde. Neste cenário, insere-se a enfermagem enquanto protagonista na educação em saúde a qual tem utilizado diversas ferramentas para este fim, inclusive as mídias sociais. Objetivo: Analisar o teor de materiais sobre campanhas de conscientização em oncologia na mídia social Instagram®. Método: estudo descritivo, documental e quantitativo. Analisou-se as campanhas: 1) câncer de colo uterino; 2) testículo; 3) mama e 4) próstata, totalizando 140 publicações entre 2016 e 2020. A busca e análise foi realizada de forma sistematizada contando com avaliação às cegas entre quatro juízes e instrumentos semiestruturados para elaboração de banco de dados. Resultados: A pauta epidemiologia foi priorizada nas campanhas de câncer de próstata e testículo. Nos cânceres de mama e colo uterino, o autoexame e o exame Papanicolau foram os temas mais abordados, sendo Enfermeiros autores protagonistas na temática câncer de colo do útero. Ademais, o tema com maior nível de detalhamento e explicação foi o câncer de mama, sendo também o com maior quantitativo de interação pelo público. No entanto, foram demonstradas fragilidades nas informações prestadas em diversos materiais, além de vieses relacionados a produção de conteúdo com perfil de marketing. Conclusão: O estudo evidenciou o crescente potencial para realização de educação em saúde na mídia Instagram®, além de fragilidades que se apresentam nesta proposta, se apresentando como rico campo para a enfermagem. Ademais, o estudo aponta a importância de ações sensibilizadoras para produtores de conteúdo e consumidores, instrumentando-os com meios para avaliar a confiabilidade de determinados materiais, de maneira a propiciar ambiente seguro e enriquecedor para promoção da saúde e prevenção de agravos.