

## Trabalho apresentado no 22º CBCENF

**Título:** CRIATIVIDADE NA ÁREA DA SAÚDE: FERRAMENTA DE INCLUSÃO E SUPORTE SOCIAL

**Relatoria:** Carlos José Pessanha Pequeno Junior

Andreza Rodrigues Nakano

Maria Catarina Salvador da Motta

**Autores:** Mariana Cristina Ferreira

Julia Gonçalves Escossia Campos

Anna Carolina Caetano Griesang de Oliveira

Gean Mascaranhas Gomes

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Tecnologias, Pesquisa, Cuidado e Cidadania

**Tipo:** Pesquisa

**Resumo:**

Introdução: A construção de uma imagem representativa é comum ao campo do marketing e comunicação, no entanto, o campo da saúde também se vale desse instrumento, em especial como estratégia de alinhar os valores, as diretrizes e competências de determinada área de saber que está sendo representada. Objetivo: Descrever o processo de criação do logotipo do projeto de pesquisa intitulado "Acesso das pessoas com tuberculose e suas famílias às iniciativas governamentais ou não governamentais de suporte social". Metodologia: Os alinhamentos teóricos, metodológicos e de práticas têm sido a base do trabalho. Os norteadores estratégicos para a criação destes logos são: Acolhimento, de modo a representar o apoio a pessoa com tuberculose; Integralidade, fazendo com que o sujeito do cuidado não seja a doença ou uma parte do corpo, e sim o sujeito como um todo; e Representatividade, para representar a diversidade da população. O amparo metodológico ao processo se baseia no que Howard Becker denomina de construção do percurso ao se percorrer o caminho, onde os passos se apoiam em bases consistentes, mas não rígidas ou limitantes, permitindo o processo criativo no desenvolvimento da pesquisa. Resultados: Foram desenvolvidas três ilustrações digitais, seguindo estilos diferentes de apresentação, sendo duas ilustrações no estilo Flat design, que é um estilo mais atual, representando um visual minimalista e com ausência de detalhes, e uma ilustração no estilo Gloss design, que traz mais recursos visuais e tridimensionais como luz e sombra. Conclusão: Como resultado do processo, foi escolhida pela equipe a ilustração com o estilo representativo do Flat design, pois expressou os valores e princípios da pesquisa compartilhado pela equipe, como o acolhimento, integralidade, cuidado e proteção, e que daqui em diante são o esteio para o desenvolvimento de novas etapas da pesquisa.