

Trabalho apresentado no 22º CBCENF

Título: EMPREGO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA O INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO

Relatoria: PATRICIA POLETO MONHOL

Brendon Edson Armanini
Ana Carolina Lopes Elbani
Carlos Eduardo de Moraes

Autores: Elayne da Silva Pereira Reis

Mariana Guerra Pagio
Glaudislane Shwanz
Cristina Ribeiro Macedo

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Tecnologias, Pesquisa, Cuidado e Cidadania

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

Introdução: A sociedade vive um momento de intenso progresso tecnológico que impacta os meios de comunicação e informações que são socializadas em um milionésimo de segundo, com pessoas conectadas tornando as redes sociais uma ferramenta mediadora de informações com significância social. O Instagram, trata-se da mídia que mais cresce no mundo, com 1 bilhão de usuários ativos, o Brasil é o segundo país com mais usuários, com grande abrangência e alcance, evidenciando sua relevância como ferramenta de comunicação. No que tange ao aleitamento materno a recomendação OMS é que ocorra de forma exclusiva até 6 meses de idade e complementado até 24 meses ou mais, com benefícios claramente estabelecidos. Utilizar as mídias para estimular sua prática pode ser considerado uma estratégia factível com excelente custo-benefício. Objetivos: Descrever a experiência vivenciada por acadêmicos do curso de enfermagem na utilização do Instagram para divulgar e incentivar o aleitamento materno. Metodologia: Relato de experiência vivenciada pelos alunos do curso de enfermagem vinculados ao projeto de extensão (PRO AME), que se desenvolve na maternidade escola de uma instituição de ensino filantrópica. A proposta da utilização do Instagram foi estabelecer maior abrangência ao projeto e interação com as mulheres assistidas pelo mesmo, efetuou-se a criação da conta no Instagram, os participantes do projeto acessam para postar informações do assunto, incluindo fotos e depoimento das puérperas, após assinatura do TCLE sem expor diretamente imagens dos recém nascidos, a ideia e a iniciativa da utilização foram dos alunos e toda a execução do processo é realizada pelos mesmos, com a supervisão dos coordenadores. Resultados: Foi observado que a participação das puérperas e acompanhantes foi variável, embora houvesse emergido dúvidas em relação ao processo de amamentação, que foram esclarecidas de forma individualizada e humanizada, algumas mulheres se mostraram resistentes em publicar as imagens, mas concordaram em fazer depoimentos que pudessem enriquecer o trabalho. Conclusão: A promoção e prevenção a saúde consiste em uma ação realizada continuamente e deve ser apropriada pelos profissionais em benefício das comunidades, a rede social propõe uma interação instantânea e responsiva. Envolver os alunos em atividades que perpassam pelo conhecimento técnico apreendido na academia e aliar a comportamentos exibidos cotidianamente resultou em um importante fator de aprendizado e crescimento.