Trabalho apresentado no 21º CBCENF

Título: VISÃO DA SOCIEDADE PERANTE A IMAGEM DO ENFERMEIRO

Relatoria: EVERTON CARVALHO COSTA

Autores:
Dayane Yasmin Silva Rocha
Francisca Maria Pereira da Cruz
Jordeilson Luís Araújo Silva
Luciana de Morais Costa Barros
Marcélia de Ananias Marques Lima
Neylany Raquel Ferreira da Silva

Modalidade: Pôster

Área: Valorização, Cuidado e Tecnologias

Tipo: Pesquisa

Resumo:

INTRODUÇÃO: A imagem profissional representada pela mídia é entendida como medida do valor social e econômico daquele grupo. O Enfermeiro muitas vezes é confundido com outros profissionais, que é representado no cotidiano e em novelas ou séries internacionais. A televisão, tem presença constante no dia a dia das pessoas e exerce influência nos valores, opiniões e comportamentos da sociedade. OBJETIVO: O objetivo deste estudo foi verificar em periódicos, qual a imagem do profissional de enfermagem é vista pela a população. METODOLOGIA: Trata-se de uma revisão integrativa, foram utilizados os descritores: Mídia. Enfermeiro. Saúde. A questão norteadora desta revisão foi: “Quais as evidências científicas acerca da imagem do profissional de enfermagem para a sociedade?” Buscou-se artigos disponíveis nas bases de dados LILACS, MEDLINE e BDENF, publicados entre 2010 a 2017. Obteve-se 32 artigos, sendo incluídos estudos disponíveis em sua totalidade, publicados nos últimos cinco anos, de 2013 até 2018, nos idiomas Português, Espanhol e Inglês. Excluíram-se os estudos duplicados e que não respondiam à questão norteadora. Após a seleção, os estudos foram categorizados e analisados de forma descritiva, totalizando uma amostra final de 10 artigos. RESULTADOS: As evidencias da imagem do profissional mostra que, apesar da amostra remeter a imagem do Enfermeiro a um profissional capacitado, necessário para a sociedade, ainda é significativa a imagem de ajudante do médico. Constatou-se nos estudos que o público sabe diferenciar o Enfermeiro dos demais profissionais pelo crachá e pelo uniforme. Parte da pesquisa adquiriu a imagem do Enfermeiro por experiência no atendimento hospitalar, porém, um percentual considerável a adquiriu através de programas de TV, o que revela a atuação marcante da mídia na formação de opinião. Para os estudos selecionados, a Enfermagem é a profissão mais erotizada pela mídia. A profissão, passa por inovações como a Sistematização da Assistência em Enfermagem (SAE) que é apontada como um dos instrumentos capazes de garantir melhorias no desempenho da equipe para a assistência prestada e garantir autonomia. A partir deste contexto, deve ser constante a busca dos discentes e docentes pelo aprendizado, que pode viabilizar a conquista de um grau maior de autonomia perante a sociedade. CONCLUSÃO: Evidenciou-se que a visão do tema para a sociedade perante a imagem do enfermeiro é sim um resultado de várias opiniões que sobre a profissão.