

Trabalho apresentado no 21º CBCENF

Título: PROMOÇÃO AO ALEITAMENTO MATERNO EM UM HOSPITAL AMIGO DA CRIANÇA NA CIDADE DE MANAUS-AM

Relatoria: SANDRA ALEX FAÇANHA DOS SANTOS
BÁRBARA MISSLANE DA CRUZ CASTRO

Autores: ROSINETE LOURENÇO GERÔNIMO
MIRIAM SANTOS DA SILVA LOPES

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Valorização, Cuidado e Tecnologias

Tipo: Pesquisa

Resumo:

INTRODUÇÃO: A Iniciativa Hospital Amigo da Criança-IHAC foi idealizada em 1990 pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para promover, proteger e apoiar o aleitamento materno. O objetivo é mobilizar os estabelecimentos de saúde para que empreguem condutas e rotinas de incentivo ao aleitamento materno. Atualmente, o leite materno apresenta-se como instrumento fundamental no combate a morbimortalidade infantil, visto que os principais óbitos nessa faixa etária correspondem às infecções respiratórias e à diarreia. Havendo conhecimento sobre os indiscutíveis benefícios do aleitamento materno, torna-se necessário um estoque significativo de leite humano, para atender lactentes que, por algum motivo clinicamente comprovado, carecem de aleitamento materno ao seio. **OBJETIVO:** Identificar o quantitativo de mulheres doadoras de leite materno e o volume de leite doado ao Setor de Apoio à Amamentação de uma Maternidade-Hospital amigo da criança na cidade de Manaus-AM. **MÉTODO:** Trata-se de um estudo descritivo, de abordagem quantitativa, baseado em dados obtidos através do levantamento numérico do livro de registro do setor de Apoio à Amamentação. Os dados coletados correspondem ao período de Maio de 2017 a Maio de 2018. **RESULTADOS:** Observou-se que o número de doadoras aumentou progressivamente ao longo dos anos. Isso demonstra o comprometimento da equipe de enfermagem e da instituição na captação de doadoras e no estímulo ao aleitamento materno. Além de revelar a sensibilização das doadoras quanto aos benefícios da doação de leite materno. **CONCLUSÃO:** O incentivo à doação de leite materno pelas maternidades caracteriza-se não apenas como uma estratégia de captação de doadoras, mas também como uma ferramenta para a promoção e estímulo à amamentação, baseada nas boas práticas do aleitamento materno.