Trabalho apresentado no 19º CBCENF

Título: ALEITAMENTO MATERNO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DA IMPLEMENTAÇÃO DE UM PROJETO EM APOIO A LACTANTE TRABALHADORA

Relatoria: JORDANA BROCK CARNEIRO

Autores: FLAVIA DANTAS DE SIQUEIRA ALMEIDA
ANDREINA PEREIRA ALVES
KARINE ALVES SANTOS
ROSE MARY DE JESUS REIS

Modalidade: Comunicação coordenada

Área: Educação, Gestão e Política

Tipo: Relato de experiência

Resumo:

A amamentação exclusiva é a melhor maneira de proporcionar o alimento ideal para o recém-nascido, contribuindo para o seu crescimento e desenvolvimento saudável. Apesar de todas as evidências científicas, no Brasil a amamentação exclusiva é muito aquém do recomendado, o que aumenta a taxa de morbimortalidade de crianças na primeira infância. Uma das dificuldades enfrentadas pelas mulheres na manutenção do aleitamento materno é o seu retorno ao trabalho. Esse trabalho tem por objetivo relatar a experiência da implementação de um projeto de conscientização para a importância do aleitamento materno em um ambiente laboral. A partir da identificação da necessidade de se criar estratégias para estimular as mulheres a manterem o aleitamento materno exclusivo até os seis meses e complementar até, no mínimo, os dois anos, a empresa aderiu a Campanha Agosto Dourado. Durante os primeiros 15 dias do mês de agosto do ano de 2016 foram realizadas diferentes atividades nas 17 unidades da empresa, locadas em diferentes regiões do estado da Bahia. Os(as) profissionais de enfermagem, nutrição, odontologia e setor social realizaram diferentes ações no decorrer deste período: palestras e divulgação de informação entre os funcionários e clientela sobre a importância do aleitamento materno, desmistificando crenças; atividades lúdicas e interativas sobre a temática; e, divulgação online da campanha através do site da empresa. Como símbolo do projeto, foram distribuídos laços dourados que representam a importância da interação mãe-bebê e o apoio do pai, família e sociedade para o sucesso na amamentação. Além disso, foi entregue para apreciação da Direção o projeto intitulado “Promovendo a Saúde Materno-infantil: a empresa como agente de estímulo ao aleitamento materno” que visa, além das ações já mencionadas, debater sobre a possibilidade da implementação da licença maternidade de 120 para 180 dias e a criação de salas para ordenha de leite materno no ambiente laboral. A realização de ações educativas em apoio ao aleitamento materno dentro da ambiente laboral é fundamental para a saúde e qualidade de vida da população a curto, médio e longo prazo, visto que, quando a amamentação é bem sucedida repercute nas relações familiares e, consequentemente, na qualidade de vida dessas pessoas. Sinaliza-se, pois, para a importância da realização de projetos como este dentro de empresas para fortalecer a prática da amamentação.