

## Trabalho apresentado no 17º CBCENF

**Título:** REAÇÕES AO TRATAMENTO POLIQUIMIOTERÁPICOS DE HANSENÍASE: UMA REVISÃO DE LITERATURA

**Relatoria:** REGINA CLAUDIA ARAUJO DOS SANTOS  
ANTONIA BÁRBARA BARBOSA DA SILVA

**Autores:** SARA RAMOS RODRIGUES  
DINA REIS COSTA VIANA  
LAIANE NUNES LIMA MARTINS

**Modalidade:** Pôster

**Área:** Força de trabalho da enfermagem: recurso vital para a saúde

**Tipo:** Pesquisa

**Resumo:**

Hanseníase é uma doença infectocontagiosa, cujo o agente causador a *Mycobacterium leprae*, classificada clinicamente em paucibacilar e multibacilar, de acordo com essa classificação é que será determinado o esquema terapêutico com poliquimioterápicos. Durante ou após o tratamento, o cliente poderá desenvolver algumas reações a medicação, que são chamadas de reações hansenênicas tipo I ou reversa, quando está envolvida a imunidade celular e a reação tipo II, com a participação mais efetiva da imunidade humoral. O estudo teve como objetivo abordar as sobre os tipos de reações da hanseníase. Trata-se de um estudo bibliográfico, o estudo foi realizado nos meses de junho a julho de 2014. Para a coleta de dados foram utilizados, dois manuais do ministério da saúde, 15 artigos científicos publicados entre 2006 a 2013 nos bancos de dados da Scielo, Lilacs e Google acadêmico. Foram encontradas diversas reações, sendo as reações tipo I, as infiltração de lesões antigas associada ao surgimento de novas lesões em forma de manchas ou placas infiltras, dor, lesões vésico-bolhosas, ulcerações, hiperestesia, parestesia, mal estar, dor ou espessamento de nervos periféricos, com perda da função sensitivomotora e, mais raramente, febre, déficit da neural na ausência de sintomas (neuropatia silenciosa), acometendo principalmente nervos ulnar e tibial posterior e reações tipo II, são os eritemas, sendo classificados em eritema polimorfo, eritema nodoso hanseniano, e eritema nodoso necrosante. Diante disso, é revelante que os profissionais da saúde, conheçam essas reações para uma melhor intervenção e uma melhor orientação ao cliente.